

دور الإعلام في التنشئة السياسية لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
العلوم السياسية

كلية الدراسات العليا
الجامعة الأردنية

كلية الدراسات العليا
الجامعة الأردنية

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة دور الأعلام في التنشئة السياسية لمجتمع دولة الامارات . وأجيزت بتاريخ ٢٠٠٥/٨/٣١ .

التوقيع
.....

.....

.....

أعضاء لجنة المناقشة
الدكتور فيصل الرفوع ، مشرفا
أستاذ العلاقات الدولية استاذ

الدكتور غازي رابعة ، عضوا
أستاذ العلاقات الدولية المساعد

الدكتور ذياب مخادمة ، عضوا
أستاذ العلاقات الدولية المساعد

الدكتور محمود جمعة علي ، عضوا
أستاذ العلاقات الدولية المساعد
جامعة العلوم التطبيقية

تعتمد كلية الدراسات العليا
هذه النسخة من الرسالة
التوقيع: التاريخ: ٢٠٠٥/٨/٣١

الإهداء

إلى روح والدي الطاهرة.....
الغائب عن الدنيا
الحاضر في القلب.....

إلى والدتي الغالية أطل الله في عمرها
وإلى أسرتي العزيزة وفاءً لدعمها ومساندتها

الشكر والتقدير

إلى أساتذتي الكرام الذين لم يألوا جهداً في نصحي وإرشادي إلى كل ما هو نافع ومفيد وأخص بالشكر والتقدير الأستاذ الدكتور

الأستاذ الدكتور فيصل الرفوع مشرف الرسالة

كما وأتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى أعضاء لجنة المناقشة:

• د. غانزي الرابعة.

• د. ذياب مخادمة.

• د. محمود جمعة علي

وإلى كل من ساهم وقدم لي العون لإنجاز هذه الرسالة

الباحثة

سلوى علي الحوسني

.....

.....

.....

.....

..... ()

.....

.....

.....

دور الإعلام في التنشئة السياسية لمجتمع دولة الإمارات العربية
المتحدة

فَسْمِعْنَا
وَأَلْمِمْ
أَلْمِمْ
أَلْمِمْ
أَلْمِمْ

:

:

:

"

" ()

(1) القمزي، سالم راشد بن تريس، (٢٠٠٣). مجتمع الإمارات بين الماضي والحاضر، منشورات دار العلوم، الشارقة، ص ٨٢.

)

(.)

(١) الطابور، عيد الله، رسائل الرعيل الأول من رواد البيضة الثقافية في الإمارات، دائرة الثقافة والإعلام، الشارقة، ١٩٩٩، (صفحات مختلفة).

:

-
-
-
-
-
-
-

:

-
-
-
-
-

)

(

()

()

()

()

-

.

:

:

:

الفصل الأول

:

"

"(1)

) ()

(

(2)

:

(1) طلال، محمد حسين ، (١٩٨٢). التداول الإعلامي والحق في الاتصال، الندوة العربية لحق الاتصال، بغداد، ١٩٨١ سلسلة دراسات دار الرشيد، ص ١٩١ - ١٩٢

(2) الجمال، راسم محمد ، (١٩٩١). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ص ٢١

:

.

.

.

:

)

•

(..

)

•

(..

)

•

(

:

/

:

(Communication) :

)

(communicator)

.(

(message) :

(receiver) :

(target) :

(medium):

(feed back):

(contexet) : /

(noise) :

()

()

()

Mass Communication :

()

-
- (^١) الجمال، راسم محمد، (١٩٩١). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ص ٤٣
- (^٢) عبد المجيد، ليلي، (١٩٨٦). سياسة الاتصال في دول العالم الثالث، القاهرة، الطباعي العربي، ص ٣
- (^٣) اللجنة العربية لدراسة قضايا الإعلام والاتصال في الوطن العربي، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، ١٩٨٥، ص ٧٨
- (^٤) بدوي، أحمد زكي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، ص ٢٥٩

) :
(
(
(Mass+ Media)^(١)
) :
()
:
()

:
()

()

":

"

(١) خليل أحمد خليل، (١٩٩٦). معجم مفاهيم علم الاجتماع، معهد الإنماء العربي، بيروت، ص ١٢١
(٢) الطيب، مولود زايد، (٢٠٠١). التنشئة السياسية، دورها في تنمية المجتمع، المؤسسة العربية الدولية للنشر، عمان، الأردن، ص ٢٨-٢٩
(٣) زغل، محمد فاتح، (٢٠٠٤). الخطاب الأدبي في التلفزيون العربي، الإمارات نموذجاً، عرض ونقد وتحليل، دار البارودي للطباعة والنشر، بيروت، ص ٢٣١

() .

:

() .

(LENT)

Mowlana and Wilson .

1988 : 8

:

() .

:

() .

"

"

(^١) زغل، الخطاب الأدبي في التلفزيون العربي، الإمارات نموذجاً، عرض ونقد وتحليل، مرجع سابق، ص ٢٣٢

(^٢) الحسن، إحسان محمد، (١٩٨٣). علم الاجتماع السياسي، مطابع جامعة الموصل، ص ٢٣٣.

(^٣) الحسن، المرجع السابق، ص ٢٣٤.

(^٤) عبد الملك، أحمد، (٢٠٠٢). الدور المتبقي من الأجهزة الإعلامية في دعم مؤسسات الدولة في بناء الإنسان والمجتمع، دراسات في الإعلام والثقافة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والفنون والتراث، الدوحة، ص ١٢٠.

"

()"

()

:

"

"

"

()" ...

-

:

■

■

■

(¹) عبد الملك، أحمد، المرجع السابق، ص ٢٤٨.
(^٢) كتاب الإمارات العربية المتحدة، وزارة الإعلام والثقافة، أبو ظبي، ١٩٩٦، ص ٢٢٨.
(^٣) دار الخليج للصحافة والنشر، الشارقة، دولة الإمارات، مجلة الشروق، العدد ٣٠٩، تاريخ ١٩٩٨/٣/٩.

” ”

() .

()

(FCC)

()

(4)

-
- (¹) دراسات في مجتمع الإمارات، جمعية الاجتماعيين، مجلد ١٣، ١٩٩٨، ص ١٨
- (^٢) عبد الملك، أحمد، مرجع سابق، ص ٢٢٤.
- (^٣) حمادة، بسيوني إبراهيم، (١٩٩٣). دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ص ١٤١-١٤٢
- (⁴) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٢٥٣

()

()

(.)

()

()

()

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة ، المرجع السابق، ص ٢٥٤.

()

()

()

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٣١٢

()

()

() () () () ()
() () () () ()

() () ()
() () ()

() ()

()

()

() () () ()
() ()

() () ()
() ()

()

()

()

(^١) قانون المطبوعات والنشر، ١٩٨٠، الشروط الواجب توافرها في مالك الصحيفة : م٢٥
(^٢) النعيمي، عائشة عبد الله، (٢٠٠٠). مستويات الخطاب اللغوي في الصحف اليومية، الصحافة الإماراتية نموذجاً، ندوة العربية
الفصحى ووسائل الاتصال الجماهيري، ص ١٣٩ - ١٤٠
(^٣) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٣١٣

(. .)

()

()

()

() () ()

()

(. .)

(¹) الكتاب السنوي، المرجع السابق، ص ٣١٤

() ()

()

()

..

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٣١٥

()

()

()

(¹) العلي، فاطمة يوسف ، (٢٠٠٣). ثنائية السلطة والمتقف، مؤسسة سلطان بن علي العويس، دبي، ص ١٤٥.
(^٢) السويدي، جمال سند، (٢٠٠٠). مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبوظبي، ص ٢٥.

.. ..
...

(.)

(^١) عبد الملك، أحمد، المرجع السابق، ص ٢١٠.

الفصل الأول

()

()

:

(١) الحسن، إحصان محمد، (١٩٨٤). علم الاجتماع السياسي، مطابع جامعة الموصل، ص ٢٣٥
(٢) المرجع السابق، ص ٢٣٦.

()

()

()

(^١) إسماعيل، قباري محمد ، علم الاجتماع الثقافي، مرجع سابق، ص ٤٤٢ .
(^٢) الظاهر، أحمد جمال ، دراسات في الفلسفة السياسية، المرجع السابق، ص ٤١٢ .
(^٣) Charles E. Merriam, The making of Citizens (Chicago, The University of Chicago press), p.273.

Social Development :

)

() (

() .

() .

Co-operation

() .

(Ross)

() .

(Dun)

()

-
- (^١) الجوهري، عبد الهادي ، (١٩٨٣). قاموس علم الاجتماع، مكتبة نهضة الشرق، القاهرة ، ص ٧٤ .
(^٢) الحسن، إحسان محمد، (١٩٩٠). علم الاجتماع الاقتصادي، مطبعة دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد ، ص ١٤٤ .
(^٣) شكارة ، عادل، (١٩٧٥). نظرية هوبهاوس، مطبعة دار السلام، بغداد، ص ٣٦٧-٣٦٨ .
(^٤) إدوارد، بلاكلي، ج. (١٩٩٠). بحوث تنمية المجتمع، ترجمة: د.حمدي الحناوي، ميدشو للتنمية والرعاية الصحية. نيقوسيا ، ص ٢١ .

Ross, M., Community Organization, Theory & Principle, Harper and Brothers, New York, 1955,p.3 (^٥)

Dunham Arther, Community Welfare Organization, Principle & Practice, Thomas- Y.Crowed Co., New York, 1958,p.248 (^٦)

(Batten)

() .

() .

..

Batten, T.R.Social values, and community development, London, 1982, p.80 ^(١)
^(٢) فهمي، سامية محمود، (١٩٨٦). مدخل في التنمية الاجتماعية، المطبعة المصرية، ص ٣١.

()

()

()

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٢٥٣

(^٢) المرجع السابق، ص ٢٥٤

()

()

()

()

()

(^١) الكتاب السنوي، المرجع السابق، ص ٢٥٤

(^٢) المرجع السابق، ص ٢٥٤

() .

Political Development

()

Modernization

Progress

Growth

.Modernity

:

-

-

Fagen

()

()

Langton

()

Hyman

()

- (^١) عبد الله وحسين وراشد، عبد الخالق وطه وراشد محمد، (١٩٩٥). المجتمع المدني في الإمارات العربية المتحدة " ، جمعية الاجتماعيين، الشارقة، ومركز ابن خلدون، القاهرة ، ص ١٦ .
- (^٢) المشاط، عبد المنعم ، دراسات في مجتمع الإمارات، التنمية السياسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، جمعية الاجتماعيين، سلسلة كتب مجلة شؤون اجتماعية - ٣ .
- (^٣) الحسن، إحسان محمد ، (١٩٨٣). علم الاجتماع السياسي، مطابع جامعة الموصل، ص ٢٢٥ .
- (^٤) أحمد، فاروق يوسف، (١٩٧٦). دراسات في علم الاجتماع السياسي، مطبعة السنة المحمدية، القاهرة، ص ١٠١ .
- (^٥) Kenneth, P, Langton, Political Socialization, New York, Oxford press, London 1969, Toronto, P.4.university.

()

()

()

()

()

()

- -

()

:

:

(^١) داوسن، ريتشارد، التنشئة السياسية، مصدر سابق، ص ٥٥.

(^٢) المرجع السابق، ص ٦١.

(^٣) سعد، إسماعيل علي أصول علم الاجتماع السياسي، مصدر سابق، ص ١٦٦.

(^٤) سعد، إسماعيل علي، (١٩٨٣م). المجتمع السياسي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ص ٣٠٩.

(^٥) محمد، محمد علي، (١٩٧٥م). دراسات في علم الاجتماع السياسي، دار الجامعات المصرية، الإسكندرية، ص ١٣٦-١٣٧.

(^٦) عبد الباسط، احمد عبد القادر، (١٩٧٩). العلاقات الوظيفية بين التنشئة السياسية والتربية من منظور التنمية الشاملة، مجلة العلوم الاجتماعية، الكويت، العدد الرابع، السنة السادسة، ص ٣١-٣٢.

()

()

()

()

...

(¹) المنوفي، كمال، (١٩٧٩). التنشئة السياسية في الأدب السياسي، مجلة العلوم الاجتماعية، الكويت، العدد الرابع، السنة السادسة، ص ٩-١٠.

(²) المشاط، عبد المنعم، مرجع سابق، مجلة شؤون اجتماعية - ٣.

(³) Lipset, M. Popular Organization in a Changing world, New York, John Wiley & Sons, 1986, P.27

(⁴) الطيب، مولود زايد، (٢٠٠١). التنشئة السياسية، دورها في تنمية المجتمع، المؤسسة العربية الدولية للنشر، عمان-الأردن ص ٣١، ٣٠.

. . .

()

()

()

)

)

(

:

(^١) غليون، برهان ، (١٩٩٢). بناء المجتمع المدني العربي : دور العوامل الداخلية والخارجية ، في كتاب المجتمع المدني في الوطن العربي ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، ص ١٤

(^٢) العلوي، سعيد بن سعيد ، نشأة وتطور مفهوم المجتمع المدني في الفكر العربي الحديث ، في كتاب المجتمع المدني في الوطن العربي، ص ٤١

(^٣) عبد الله و حسين و راشد، عبد الخالق وطه وراشد محمد ، (١٩٩٥). المجتمع المدني في الإمارات العربية المتحدة " ، جمعية الاجتماعيين، الشارقة ، ومركز ابن خلدون، القاهرة ، ص ١٤

()

:

(¹) المشاط، عبد المنعم، دراسات في مجتمع الإمارات، التنمية السياسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، جمعية الاجتماعيين، سلسلة كتب مجلة شؤون اجتماعية - 3.

:

:

" :

() "

()

()

(^١) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت برييس ليمتد، ص ٥٠
(^٢) أنتوني، جون ديوك، (٢٠٠٢). دولة الإمارات العربية المتحدة، القوى الفاعلة في تكوين الدولة، سلسلة محاضرات الإمارات ٦٢، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي، ص ٨٥، ٨٤
(^٣) أنتوني، جون ديوك، مرجع سابق، ص، ٨٧، ٨٦

()

:

()

:

"

:

"

:

(-)

.% ,

%

% ,

(¹) المشاط، عبد المنعم ، مرجع سابق.
(²) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥ ، وزارة الإعلام والثقافة ، شركة ترايدنت بريس ليمتد ، ص ٨٦

()

()

(¹) المشاط، عبد المنعم، دراسات في مجتمع الإمارات، التنمية السياسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، جمعية الاجتماعيين، سلسلة كتب مجلة شؤون اجتماعية - 3 -
(²) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٨٧

/

()

/

(^١) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٢٦٤

()

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، المرجع السابق، ص ٣٢٢.

() .

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، المرجع السابق، ص ٢٩٨.

()

()

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، المرجع السابق، ص ٢٧٤.

(^٢) المرجع السابق، ص ٣٣٠.

()

()

()

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٣١٧.

() .

-

-

:

()

(¹) الكتاب السنوي ، المرجع السابق ، ص ٣١٩ .

()

()

()

()

()

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٣٢٢.

()

:

:

()

(^١) البذور، بلال، (٢٠٠٣). الثقافة في الخليج العربي بين المتحرك والساكن ، سلسلة الندوات، المشهد الثقافي بدولة الإمارات العربية المتحدة بنهاية الألفية الثانية، ص ٢١.

(^٢) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥، وزارة الإعلام والثقافة، شركة ترايدنت بريس ليمتد، ص ٢٥٣.

() .

” ” ” ”

() .

(¹) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٥ ، المرجع السابق، ص ٢٥٤
(^٢) البدر، بلال، (٢٠٠٣). الثقافة في الخليج العربي بين المتحرك والسكن ، سلسلة الندوات ، المشهد الثقافي بدولة الإمارات العربية المتحدة بنهاية الألفية الثانية ، ص ٢٤

()

(¹) عبد الله و حسين و راشد، عبد الخالق وطه وراشد محمد، (١٩٩٥)، المجتمع المدني في الإمارات العربية المتحدة " ، جمعية الاجتماعيين، الشارقة ، مركز ابن خلدون، القاهرة ، ص ٩٠

()

()

()

()

"

-
- (^١) البدر، بلال، (٢٠٠٣). الثقافة في الخليج العربي بين المتحرك والسكن ، سلسلة الندوات ، المشهد الثقافي بدولة الإمارات العربية المتحدة بنهاية الألفية الثانية، ص ٤٩.
- (^٢) عبد الله و حسين و راشد، عبد الخالق وطه وراشد محمد، (١٩٩٥)، المجتمع المدني في الإمارات العربية المتحدة"، جمعية الاجتماعيين، الشارقة ، مركز ابن خلدون، القاهرة، ص ١٦
- (^٣) المرجع السابق، ص ١٣
- (^٤) إبراهيم، حسنين توفيق ، (١٩٩٢). بناء المجتمع المدني : المؤشرات الكمية والكيفية في كتاب المجتمع المدني في الوطن العربي ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، ص ٦٩٨

() .

(١) عبد الله، عبد الخالق، مرجع سابق ص ١٤ .

()

()

(^١) أنتوني، جون ديوك، (٢٠٠٢). دولة الإمارات العربية المتحدة، القوى الفاعلة في تكوين الدولة، سلسلة محاضرات الإمارات ٦٢،

مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي، ص ٨٦، ٨٧

(^٢) المرجع السابق، ص ٨٧.

الفصل الأول

»
()»

()

()

:

(¹) الإمارات العربية المتحدة، وزارة الإعلام والثقافة ، أبو ظبي ، ١٩٩٦ ، ص ٢٢٨ .

(²) المرجع السابق، ص ٢٢٨ ، ٢٢٩ .

(³) عبد الملك، أحمد، (٢٠٠٢) . دراسات في الإعلام والثقافة والتربية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والتراث، الدوحة، ص ٢١٥ .

() .

:

:

() .

(^١) الركن، محمد عبد الله، (١٩٩٣). حقوق الإنسان في الدستور المؤقت لدولة الإمارات، ضمانات وقيود: في حقوق الإنسان في العالم والوطن العربي، المشاركة، جمعية الاجتماعيين، جمعية الحقوقيين، ص ٧٦-٧٩.

(^٢) عبد الله، عائشة، (١٩٩٩). ندوة العربية الفصحى ووسائل الاتصال الجماهيري، سياسة الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة (آليات العمل ومحددات التغيير)، قسم الاتصال الجماهيري، جامعة الإمارات، ص ١٤٥، ١٤٤.

()

()

(^١) عبد الله، عائشة، المرجع السابق، ص ١٤٧.
(^٢) مكاري، حسن عماد، والسيد، أيلي حسين، (١٩٩٨). الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ص ٣١٧.

— — — :

: (citizenry)

()

-
-
-

()

(¹) مكاري، حسن عماد ، و السيد، ليلى حسين ، المرجع السابق، ص ٣١٩
(^٢) Delfar,&Rokeach,1982 : 236-238

:

:

:

:

()

:

()

":

."

(¹) الناصري ، سلام خطاب، (٢٠٠٠). الإعلام والسياسة الخارجية ، جروس برس.

()

:

"

"

:

:

(Michael Hudson)

⁽¹⁾ مركز زايد للتنسيق والمتابعة، الإعلام العربي في عصر المعلومات، أبو ظبي ، ٢٠٠٠، ص ٦٢.

()

()

() .

() .

() .

(¹) فنڊلو، سالي، (٢٠٠١). دولة الإمارات العربية المتحدة، الوطنية والهوية العربية والإسلامية، دراسات عالمية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، العدد ٣٥، ص ٣١.

(²) UAE Background Information , paper no.5,Aid to Developing Nation, (UAE Ministry of Information,1975.

(³) فنڊلو، سالي، المرجع السابق، ص ٣٣

(⁴) انظر: 1996 : Abu Dhabi ,UAE : Ministry of Information & Culture (*chronicle of progress*,

(٥) الكتاب السنوي لوزارة الإعلام والثقافة، المرجع السابق، ص ٧٣

()

(2)

:

()

:

(١) الكتاب السنوي لوزارة الإعلام والثقافة، ص ٧٧

(٢) المرجع السابق، ص ٦١

(٣) حسين، سمير محمد، (١٩٨٤). الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام، مطابع جبل العرب.

(Emiratization)

()

()

()

"

"

-
- (١) فندلو، سالي، المرجع السابق، ص ٤٥
(٢) مركز زايد للتنسيق والمتابعة، الإعلام العربي في عصر المعلومات، رؤية تحليلية، أبو ظبي، ٢٠٠٠
(٣) فندلو، سالي، المرجع السابق، ص ٤٦

” :

”

(1).

() .

(Ken E .Shaw)

() ”

-
- (1) الكتاب السنوي لدولة الإمارات العربية المتحدة وزارة الإعلام والثقافة ، ٢٠٠٥ ، ص ٦٠ .
(2) محمود، جبار، (٢٠٠٠). مدى الاتفاق على الاختلاف إعلامياً ، مجلة النبأ، العدد ٤٢ ، شباط .
(3) فندلو، سالي، المرجع السابق، ص ٤٩ .

(1)

()

-
- (١) رضا، محمد جواد، (١٩٩٢). صراع الدولة والقبيلة في الخليج العربي ، أزمات التنمية وتنمية الأزمات ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت، ص ١١٤
- (٢) المصري، منذر واصف ، (٢٠٠٤). العولمة وتنمية الموارد البشرية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي، ص ١٣١

()

()

)

(١) أبو إصبع، خليل، (١٩٨٩). دراسات في الإعلام والتنمية العربية، منشورات مؤسسة البيان، دبي، ص ١٨٣.
(٢) "التلفزيون وبرامج الأطفال" من ملف العدد "التلفزيون ودوره في تشكيل قيم الفرد" مجلة الرافد، العدد ٧، الشارقة، أبريل ١٩٩٥

() .()

() .

-

" :

" "

() .

() .

:

-
- (١) الكبيسي، سعد عبد الله، (٢٠٠١). التغيرات الأسرية وانعكاساتها على الشباب الإماراتي، تحليل سوسيولوجي، سلسلة محاضرات الإمارات ٣٥، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي، ص ٢٧.
- (٢) الغباري، محمد سلامة، و عطية ، السيد عبد الحميد ، الاتصال ووسائله بين النظرية والتطبيق، ص ٧٦، ٧٧.
- (٣) المصري، منذر واصف، (٢٠٠٤). العولمة وتنمية الموارد البشرية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي، ص ١٢٤، ١٢٥.

()

()

:

•

•

•

•

(¹) المصري، المرجع السابق، ص ١١٩، ١٢١، ١٢٠.
(²) توفلر، الفن، (١٩٩٠). ترجمة عصام الشيخ قاسم، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلاني بنغازي، ص ١٧٠.

()

()

()

(4) "

(١) أبو إصبع، صالح، (١٩٨٩). دراسات في الإعلام والتنمية العربية، منشورات مؤسسة البيان، دبي، ص ١٨٧، ١٨٨.

(٢) أبو إصبع، المرجع السابق، ص ١٨٩، ١٩٠.

(٣) رضا، محمد جواد، صراع الدولة والقبيلة، المرجع السابق، ص ٢٩-٣٠-٣١.

(4) D.F.Eickel Man " OmO, N's Next Generation: challenges and Dros pects"p.158.

:

()

()

:

-
- (١) عليوة، السيد، (١٩٧٨). استراتيجية الإعلام العربي، كتاب الساعة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ص ١٦٠ - ١٦١.
- (٢) صادق و عايش، حيدر بدوي ومحمد إبراهيم، (١٩٩٥). الإمكانيات والمضامين الاتصالية العربية وتحديات القرن الواحد والعشرين: رواق عوشة بنت حسين الثقافي، الندوة العلمية الثانية والثالثة دبي، ص ٣٨٢.

()

()

()

"

()"

()

(١) عبد الملك، أحمد، المرجع السابق، ص ١٢٢-١٢٣.

(٢) المرجع السابق، ص ١٥٠-١٥١-١٦٩.

(٣) رشتي، جيهان، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ص ٥٦٧.

(٤) المرجع السابق، ص ٥٦٨، ٥٦٩.

(٥) الدوري، عدنان، أثر برامج العنف والجريمة على الناشئة، وزارة الإعلام الكويتية، ص ٦.

()

!

(١) زغل، محمد فاتح صالح، (٢٠٠٤). الخطاب الأدبي في البث التلفزيوني العربي، الإمارات نموذجاً، عرض ونقد وتحليل، دار البارودي، بيروت، ص ٢٤٠، ٢٤١.

الفصل الثاني

:

()

():

."

()

)

.(

)

.(

()

)

) (

() .

:

() .

-
- (^١) الجمال، راسم محمد، (١٩٩١). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، مركز الدراسات الوحدة العربية، بيروت، ص ٢٧-٢٨.
- (^٢) العودات، حسين، (١٩٨١). حق الاتصال والسياسة الإعلامية العربية، بغداد، ص ٣١٥.
- (^٣) قنديل، حمدي، مصدر سابق ص ٢٨، و المصمودي، مصطفى، الحق في الإعلام وعلاقته بالتخطيط الإعلامي، ندوة بغداد ص ١٩.
- وعن الجمال، راسم محمد، الإعلام والاتصال، مصدر سابق ص ٢٤.
- (^٤) لبيب، دراسات في العمل التلفزيوني العربي، ص ٢٢.

« »

:

...

:

..

.

:

.

.

.

:

:

:

:

« »

:()

:

-

(¹) المضرب، عبد الرزاق، المجتمع المدني والشراكة في تحديث دولة الإمارات، مؤسسة دبي للإعلام، جريدة البيان، ٢٠٠٥ / ٣ / ٢.

: -

: -

« »

()

:

: -

% % %
% %

(¹) المضرب، المجتمع المدني والشراكة في تحديث دولة الإمارات، المرجع السابق.

% % % %
()% %
.. %

() « »

:

:

:

()

.. ()

(¹) المضرب، عيد الرزاق، المجتمع المدني والشراكة في تحديث دولة الإمارات، مؤسسة دبي للإعلام، جريدة البيان، ٢٠٠٥ / ٣ / ٢.
(^٢) المضرب، المرجع السابق.

- :

- :

()

()

:

(¹) المضرب ، عبد الرزاق ، المرجع السابق.

()

()

()

(^١) ثرو، لستر، (١٩٩٨). ثورة الاتصالات والمعلومات والاقتصاد العالمي، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ابوظبي، ص ٢٨ من كتاب ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في المجتمع والدولة في العالم العربي.

(^٢) لوتاه، هند محمد حسين، (١٩٩١). الإعلام الإسلامي في دولة الإمارات بين الجدل والتحدي، شؤون اجتماعية، العدد الثلاثون، السنة الثامنة، ص ٣٦٣/٣٦٤.

(^٣) الرميحي، محمد، المرجع السابق، ص ١٠١.

()

:

:

-

-

-

()

(^١) الرميحي، محمد ، مرجع سابق، ص ١٠٢ .
(^٢) الجمال، راسم محمد ، المرجع السابق، ص ٤٩ .

:

:

:

-

:

-

:

:

()

:

()

()

:

:

-

()

(¹) حمادة، بسيوني إبراهيم، المرجع السابق، ص ١٣٦-١٣٧-١٣٨-١٣٩.

:

()

() "

:

() ..

:

(^١) اللجنة العربية لدراسة قضايا الإعلام والاتصال في الوطن العربي نحو نظام عربي جديد للإعلام والاتصال، مشروع التقرير

النهائي، ص ٨١.

(^٢) الجمال، راسم محمد ، الاتصال والإعلام في الوطن العربي، المرجع السابق، ص ٣٠.

(^٣) الجمال، راسم ، المرجع السابق، ص ٥٤.

()

()

()

(^١) مصمودي ، مصطفى، (١٩٩٨). العالم العربي وعصر المعلومات، الآفاق والتحديات ، مركز الإمارات للدراسات والبحوث

الاستراتيجية، أبو ظبي، ص ١٦٣ .

(^٢) المرجع السابق، ص ١٦٤ ، ١٦٥ .

(^٣) صادق و بدران، حيدر بدوي ، و بدران عبد الرزاق ، (١٩٩٨). السياسات الإعلامية في الإمارات العربية المتحدة ، في عصر الأقمار الصناعية، دراسات في مجتمع الإمارات ، جمعية الاجتماعيين ، مجلد ١٣ ، ص ١٩ .

()

"

"

()

(¹) نصر و عبد الرحمن، حسني و سناء عبد الرحمن، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، الخير الصحفي، دار الكتاب الجامعي، الإمارات، ٢٠٠٣، ص ٢٦٠، ٢٠٤

(^٢) نصر و عبد الرحمن، المرجع السابق، ص ٢٦٣-٢٦٤-٢٦٥-٢٦٧.

() .

:

BBC CNN

() .

() .

(^١) نصر و عبد الرحمن، مرجع سابق ص ٢٣٨ .
(^٢) الرميحي، محمد ، المرجع السابق، ص ١٠٤ .
(^٣) المرجع السابق، ص ٨٧ - ٨٨ .

()

()

(¹) مركز زايد للتنسيق والمتابعة ، الإعلام العربي في عصر المعلومات ، رؤية تحليلية ، أبو ظبي ، ٢٠٠٠ ، ص ٥٨ ، ٥٩

()

(¹) مركز زايد للتنسيق والمتابعة ، الإعلام العربي في عصر المعلومات ، رؤية تحليلية ، أبو ظبي ، ٢٠٠٠ ، ص ، ٥٩ ، ٦٠ ، ٦١

»

»

....

()

()

()

:

(¹) الحسن، إحصان محمد علم الاجتماع السياسي، المرجع السابق، ص ٢٠٠-٢٠١.
(^٢) العباسي، سناء نجم، (١٩٨٧). دور العائلة العراقية في التنشئة السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة لقسم الاجتماع، كلية الآداب جامعة بغداد، ص ١١٧.

()

(¹) نيقولا، ميكافيلي، (١٩٨٢). مطارحات ميكافلي، تعريب خيرى حماد، منشورات دار الأفاق الجديدة، بيروت الطبعة الثالثة، ص٦٥٤-٦٥٥.

الفصل الثاني

:

:

) .

:

(

)

(.)

(

(.)

(^١) عبد الكافي و هيبه، إسماعيل عبد الفتاح و محمود منصور، (٢٠٠٤). مركز الإسكندرية للكتاب، ص ٩٠.

(^٢) أنتوني، جون ديوك، المرجع السابق، ص ٨٤.

(^٣) البازعي، سعد، (٢٠٠٣). الهوية العربية ومحتويات العولمة، مؤسسة سلطان بن علي العويس، دبي، ص ٨١.

()

” ”

” ”

()

()

-
- (١) فندلو، سالي، (٢٠٠١). دولة الإمارات العربية المتحدة، الوطنية والهوية العربية الإسلامية، دراسات عالمية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، العدد ٣٥، ص ٤١-٤٢.
- (٢) عايش، محمد، اتجاهات الاتصالات وسياساتها في دولة الإمارات، ص ٣٨.

() .

...

() ..

.

() .

()

(١) فندلو، سالي، المرجع السابق، ص ٥٩
(٢) بيسيوني، المرجع السابق، ص ٣١٤.
(٣) بيسيوني، المرجع السابق، ص ٢٩٣-٢٩٤

)

(

(.)

...

(.)

(١) شبكة النبا المعلوماتية <http://www.annabaa.org/nbanews> - السبت ٢٤/٤/٢٠٠٤ - ٤/ربيع الأول/١٤٢٥
(٢) حمادة، بيسيوني إبراهيم، مرجع سابق، ص ٧٧-٧٨.

()

()

(١) فندلو، سالي ، المرجع السابق، ص ٣٢ .
(٢) روزنو، جيمس ، ثورة المعلومات : قوية ومحايده معاً.

:()

(Gain)

Lag

:(Lead)

(١) حمادة ، بسيوني إبراهيم ، مرجع السابق ، ص ٦٤-٦٥ .

(1)

(1) قويسى ، حامد عبد الماجد ، (١٩٩٨). اعتماد مربع المسائلة والشفافية والمشاركة والهيئة الوطنية المحضنة للتجربة الديمقراطية، مصر، ص٨٩.

(1) _____
:
:_____

:_____

:_____

:_____

(1) قويسى ، مرجع سابق، ص ٩٢.

- _____ :

(1)

:()

-

-

:

-

:

-

(١) قويسى، مرجع سابق، ص ١٠١ .
(٢) حمادة، بسبوني إبراهيم ، المرجع السابق، ص ٥٤-٥٥ .

(1)

(2)

(1) حمادة، بسينيونى إبراهيم ، مرجع سابق ، ص ٥٥ ، ٥٦ .
(٢) قويسى، مرجع سابق، ص ١١٢ .

control censorship :

(1)

(1) قويسى، مرجع سابق، ص ١١٧.

(1) .

: () " "

- -

(2) "

) ()
" (

(%)

() "

-
- (١) طائش ، عبد القادر، (١٩٩٥). واقع الإعلام الخليجي في ظل ثورة التكنولوجيا والمعلومات، نحو رؤية إسلامية، ورقة قدمت إلى ندوة الإعلام والمعلوماتية وتحديات القرن الحادي والعشرين، معهد الدراسات الدبلوماسية، الرياض، ص ١٥ .
- (٢) لبيب ، سعد، (١٩٩٠). العرب وأقمار البث التلفزيوني المباشر، جهاز تلفزيون الخليج، ص ٤٤ .
- (٣) عبد الملك، أحمد، (٢٠٠٢). دراسات في الإعلام والثقافة والتربية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والتراث، الدوحة، قطر، ص ٧٨ .

..

..

..

..

..

..

..

..

(¹) لبيب ، سعد، (١٩٩٥). وسائل الاتصال الحديثة وتأثيرها على المجتمع، في مجلة تلفزيون الخليج، السنة ١٣، العدد ٤، ص ٣٤.
(^٢) العسيري، عبد الرحمن، (١٩٩٢). البث المباشر، الحي الجديد ، طويق للخدمات الإعلامية والنشر والتوزيع، الرياض، ص ٩٩.
(^٣) فريدمان ، توماس ، (٢٠٠١). محاضرة حول العولمة، الدوحة.

()

-
-
-
-

(¹) عبد الملك ، أحمد، (٢٠٠٢). دراسات في الإعلام والثقافة والتربية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والتراث، الدوحة، قطر، ص١٢٢

الفصل الثاني

()

: ()

()

()

" " ()

:

^(١) أبو إصبع، خليل، (٢٠٠٤). الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار رام للدراسات والنشر والتوزيع عمان، الأردن، ص ١٤٤

^(٢) Bernard Cohen(1963-1970) **Press and foreign Policy**.New jersey: Princeton University Press: (1963,1970) P.13.(Princeton)

:

..

:

:

" "

()

()

:

(¹) الرميحي، محمد ، المرجع السابق، ص ٨٦.
(^٢) المرجع السابق، ص ٨٧

()

" ()

()

()

(¹) لوتاه، حصة، (٢٠٠٥). ثغرات في الصحافة، جريدة البيان، العدد ٩٠٨٩، تاريخ ٧ مايو، قضايا وآراء، ص ٢٢

)

(¹) لوتاه، حصة، (٢٠٠٥). ثغرات في الصحافة، جريدة البيان، العدد ٩٠٨٩، تاريخ ٧ مايو، قضايا وآراء، ص ٢٢

.)

()

() ()

(¹) لوتاه، حصة، (٢٠٠٥). ثغرات في الصحافة، جريدة البيان، العدد ٩٠٨٩، تاريخ ٧ مايو، قضايا وآراء، ص ٢٢.

:

-

-

-

-

-

-

-

()

()

(¹) استطلاع لوحة الدراسات في دار الخليج حول اتجاهات شباب الإمارات نموذجاً، ، جريدة الخليج ، الشارقة ٢٠٠٣.

()

()

()

(¹) سلامة، معتز، التقرير الاستراتيجي الخليجي، ٢٠٠٣-٢٠٠٤- الشباب في دول الخليج ٢٠٠٣-٢٠٠٤ - ص ٢٢٨-٢٢٩.
(^٢) التقرير الاستراتيجي للخليج ٢٠٠٣-٢٠٠٤، المرجع السابق، ص ٣٢٩.
(^٣) المرجع السابق، ص ٢٣٠-٢٣١.

()

:

"Wall Street Journal"

()

()

()

(^١) ناجى ، محمد عباس، (٢٠٠٣). ندوة مناقشة التقرير الاستراتيجى الخليجى ٢٠٠٢ - ٢٠٠٣ السبت ٥ يوليو.

(^٢) نصرو عبد الرحمن، حسني وسناء ، المرجع السابق ، ص ٢٥٢، ٢٥٣.

(^٣) شبكة النبا المعلوماتية - الأربعاء ١٥/١٢/٢٠٠٤.

(^٤) موسوعة الشباب السياسية ، مفهوم المشاركة السياسية ، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية ، الأهرام ، ٢٠٠١ .

<http://ahram.org.eg>

:

()

() " "

:

.

()

:

•

•

•

)

() (

(¹) موسوعة الشباب السياسية، المرجع السابق.
(²) الدخيل، عبد الكريم بن حمود، (٢٠٠٣). الخليج والتحديات الثقافية للعولمة، غياب رؤى المستقبل، مؤسسة سلطان بن علي العويس، دبي، ص ١٢٧.
(³) الفارس، محمد فارس، (٢٠٠٢). السياسة التعليمية ودورها في تراجع الثقافة في الإمارات، مؤسسة سلطان بن علي العويس، دبي، ص ١٦٧-١٦٨-١٦٩.

DNA

()

()

()

"

(^١) بشارة ، عزمي ، (٢٠٠٢). جائزة ابن رشد للفكر الحر برلين.
(^٢) عبيد، نايف علي ، (١٩٩٦). مجلس التعاون لدول الخليج العربي، من التعاون إلى التكامل، مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة أطاريح دكتوراة ، ٢٨، بيروت ، ص ١٢٠-١٢٧
(^٣) من حديث المغفور له الشيخ زايد مع الوفد المرافق للملك خالد بن عبد العزيز في ١٩٧٦ /٢/٢٩ نقلاً عن زايد والسباسة الخارجية ص ٧٠-٧١

() .

:

.

()

:

()

:

(^١) بن سعيد، أحمد عبد الله، (٢٠٠٣). السياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة تجاه الوطن العربي ١٩٧١ - ١٩٩٠، المجمع الثقافي، أبوظبي، ص ١٨٥ - ١٩٠

(^٢) موسوعة الشباب السياسية، مفهوم المشاركة السياسية، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، الأهرام، ٢٠٠١ .

<http://ahram.org.eg>

(^٣) موسوعة الشباب السياسية، المرجع السابق.

()

()

(¹) موسوعة الشباب السياسية، مرجع سابق.

(²) الرميحي، محمد، (١٩٩٨). ثورة المعلومات والإعلام الحائر، إصدار مركز المعلومات للدراسات والبحوث، البيان، ص ٧٥- ٨٦.

()

()

()

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

١	١	•
٢	٢	•
٣	٣	•
٤	٤	•
٥	٥	•
٦	٦	•
٧	٧	•
٨	٨	•
٩	٩	•
١٠	١٠	•
١١	١١	•
١٢	١٢	•
١٣	١٣	•
١٤	١٤	•
١٥	١٥	•
١٦	١٦	•
١٧	١٧	•
١٨	١٨	•
١٩	١٩	•
٢٠	٢٠	•
٢١	٢١	•
٢٢	٢٢	•
٢٣	٢٣	•
٢٤	٢٤	•
٢٥	٢٥	•
٢٦	٢٦	•
٢٧	٢٧	•
٢٨	٢٨	•
٢٩	٢٩	•
٣٠	٣٠	•
٣١	٣١	•
٣٢	٣٢	•
٣٣	٣٣	•
٣٤	٣٤	•
٣٥	٣٥	•
٣٦	٣٦	•
٣٧	٣٧	•
٣٨	٣٨	•
٣٩	٣٩	•
٤٠	٤٠	•
٤١	٤١	•
٤٢	٤٢	•
٤٣	٤٣	•
٤٤	٤٤	•
٤٥	٤٥	•
٤٦	٤٦	•
٤٧	٤٧	•
٤٨	٤٨	•
٤٩	٤٩	•
٥٠	٥٠	•
٥١	٥١	•
٥٢	٥٢	•
٥٣	٥٣	•
٥٤	٥٤	•
٥٥	٥٥	•
٥٦	٥٦	•
٥٧	٥٧	•
٥٨	٥٨	•
٥٩	٥٩	•
٦٠	٦٠	•
٦١	٦١	•
٦٢	٦٢	•
٦٣	٦٣	•
٦٤	٦٤	•
٦٥	٦٥	•
٦٦	٦٦	•
٦٧	٦٧	•
٦٨	٦٨	•
٦٩	٦٩	•
٧٠	٧٠	•
٧١	٧١	•
٧٢	٧٢	•
٧٣	٧٣	•
٧٤	٧٤	•
٧٥	٧٥	•
٧٦	٧٦	•
٧٧	٧٧	•
٧٨	٧٨	•
٧٩	٧٩	•
٨٠	٨٠	•
٨١	٨١	•
٨٢	٨٢	•
٨٣	٨٣	•
٨٤	٨٤	•
٨٥	٨٥	•
٨٦	٨٦	•
٨٧	٨٧	•
٨٨	٨٨	•
٨٩	٨٩	•
٩٠	٩٠	•
٩١	٩١	•
٩٢	٩٢	•
٩٣	٩٣	•
٩٤	٩٤	•
٩٥	٩٥	•
٩٦	٩٦	•
٩٧	٩٧	•
٩٨	٩٨	•
٩٩	٩٩	•
١٠٠	١٠٠	•

() .

(¹) عبد الملك، أحمد، دراسات في الإعلام والتنمية، ص ٣٥

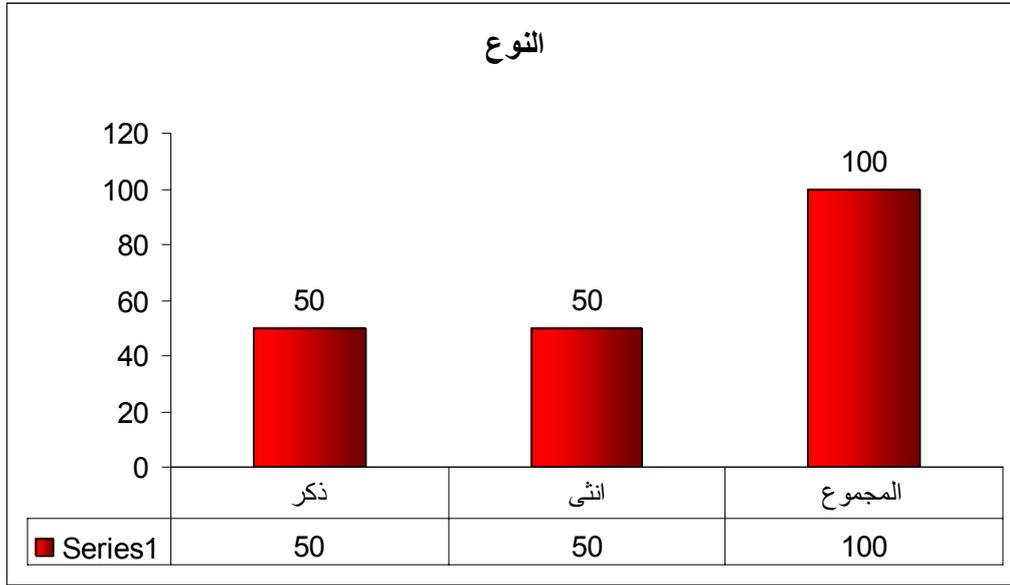
الفصل الثالث

() .

:

.() %
()

50.0	70	
50.0	70	
100.0	140	

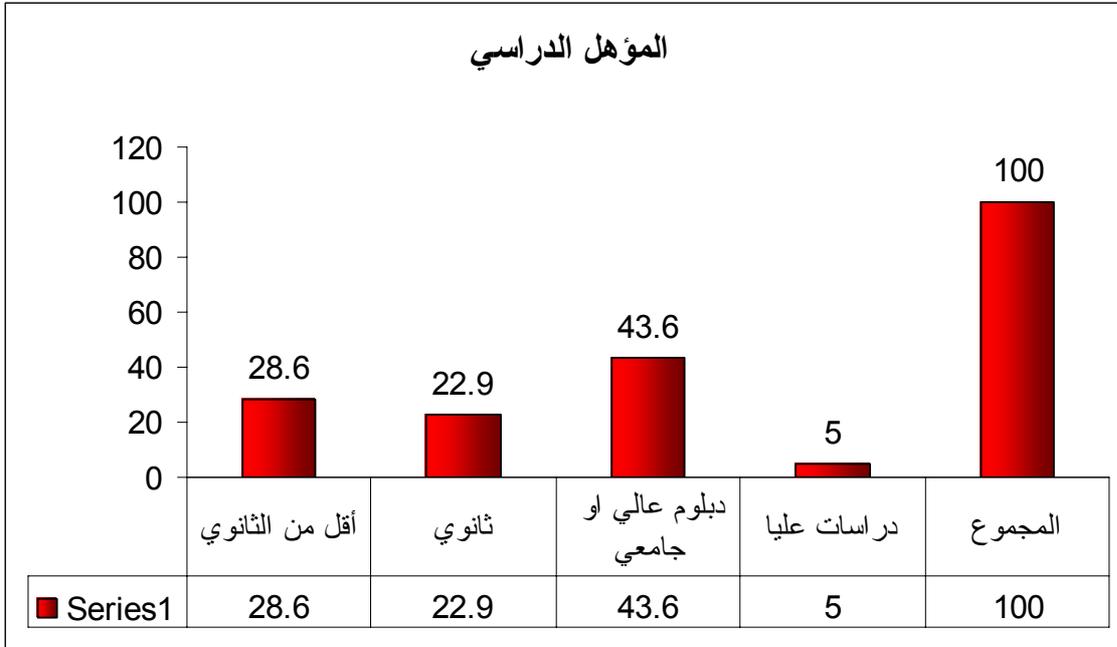


% ، :
% ،

.() %

()

28.6	40	
22.9	32	
43.6	61	
5.0	7	
100.0	140	



:

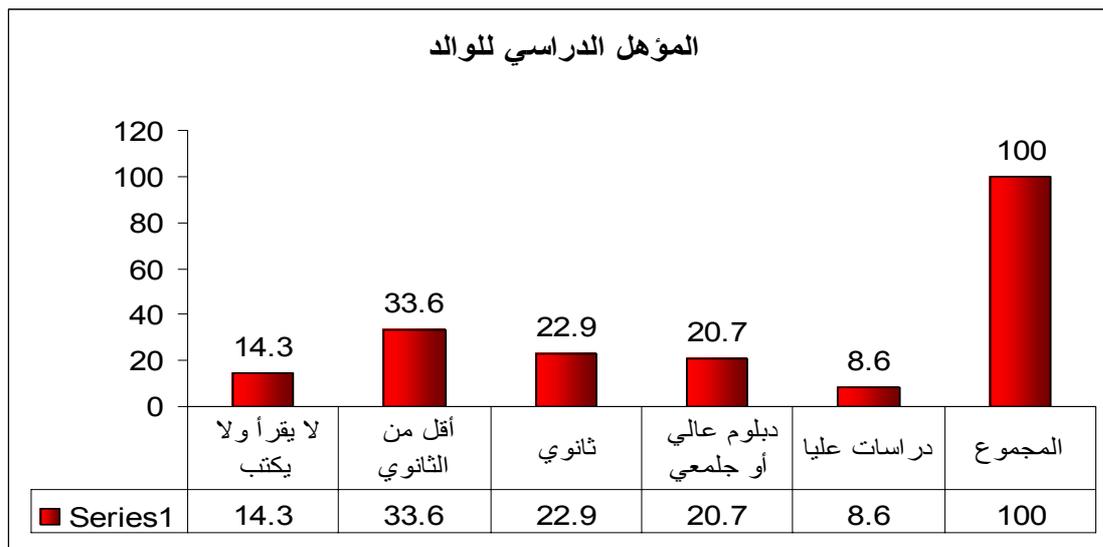
% ، % ،

% ، % ،

.() % ،

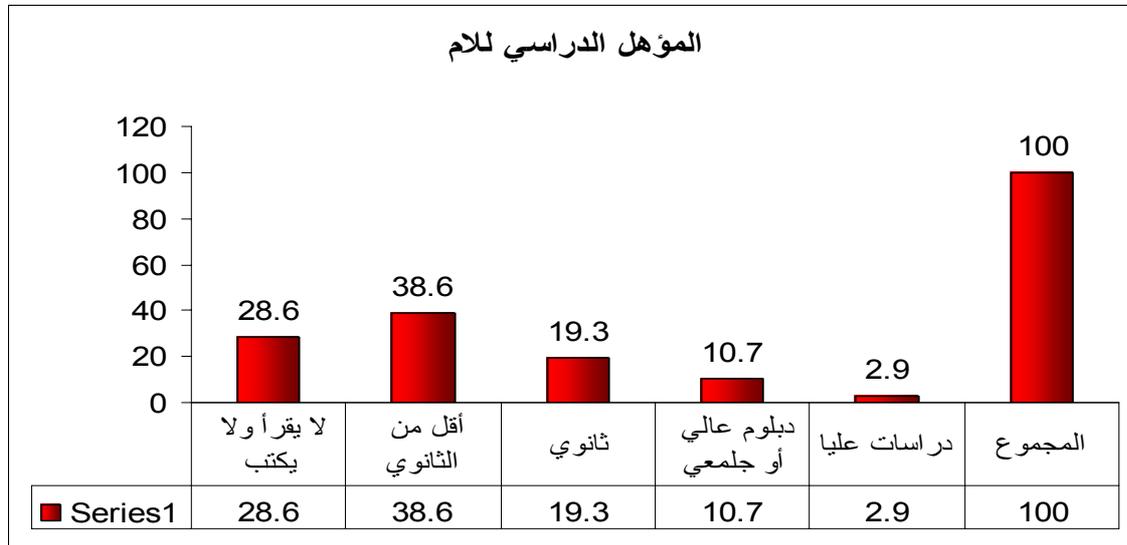
()

'		
'		
'		
'		
'		
'		
'		



% ،
 % ،
 % ،
 % ،
 .() % ،
 ()

28.6	40	
38.6	54	
19.3	27	
10.7	15	
2.9	4	
100.0	140	

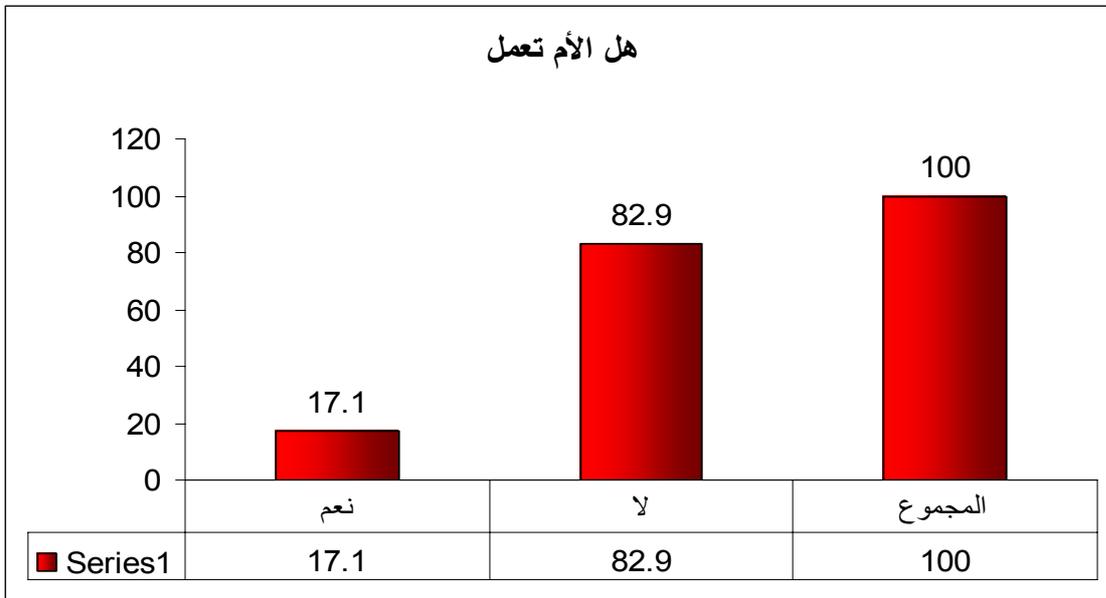


% ,

.()% ,

()

17.1	24	
82.9	116	
100.0	140	



:

:

% ,

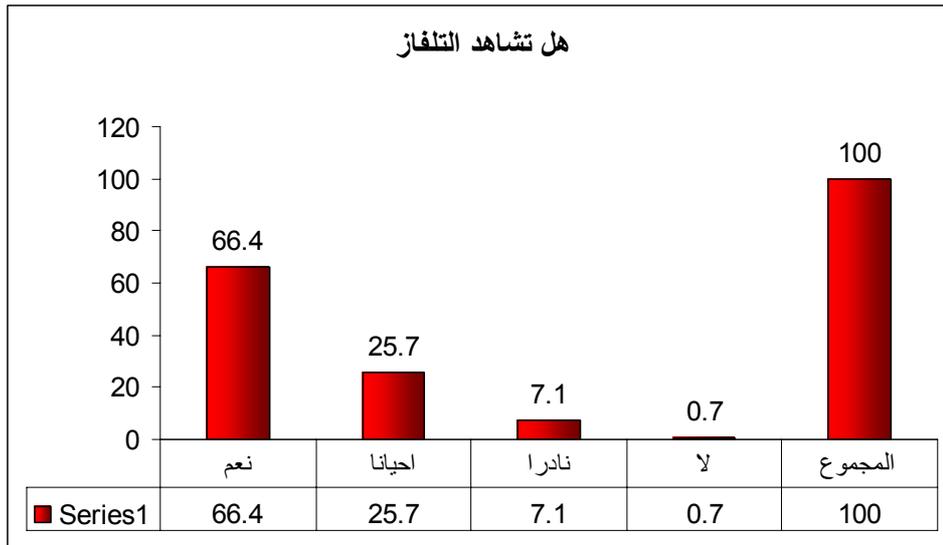
% ,

% ,

.()% ,

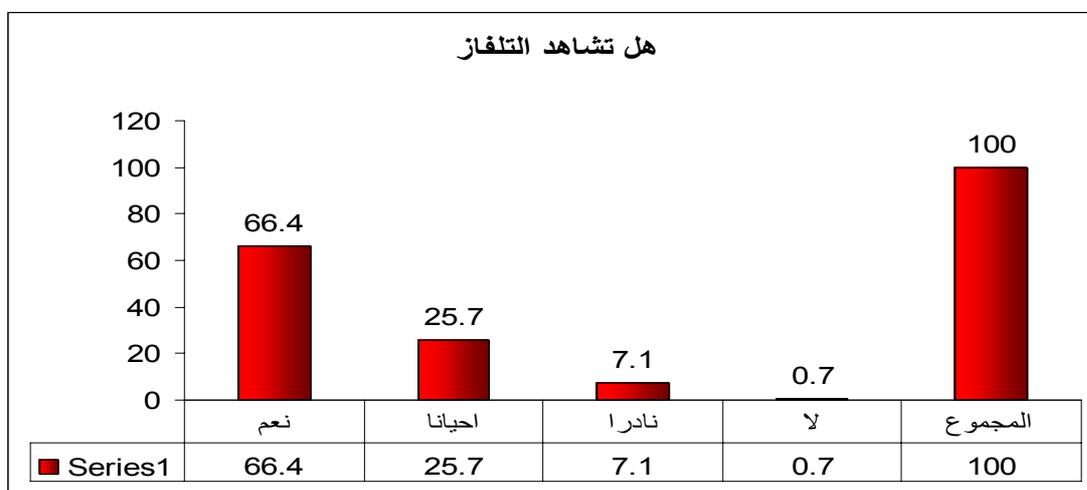
()

66.4	93	
25.7	36	
7.1	10	
.7	1	
100.0	140	



()
 % :
 % , % ,
 % ,
 MBC % , C.N.N
 % , % ,
 % , % ,
 () .% ,

20.0	28	
2.1	3	
8.6	12	
19.3	27	
1.4	2	
.7	1	
23.6	33	
.7	1	
5.7	8	
17.9	25	
100.0	140	



()

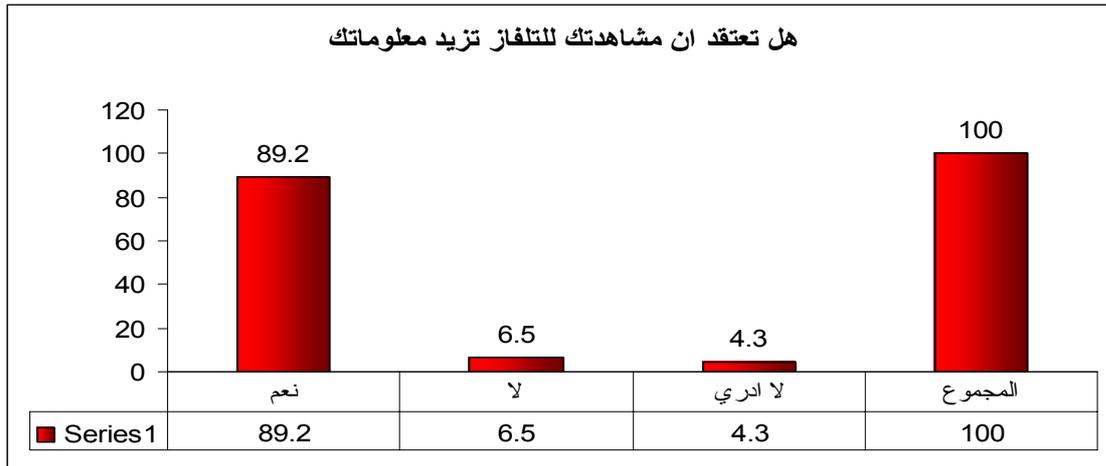
:

% , % ,

.% , % ,

()

89.2	124	
6.5	9	
4.3	6	
100.0	139	
	1	
	140	



()

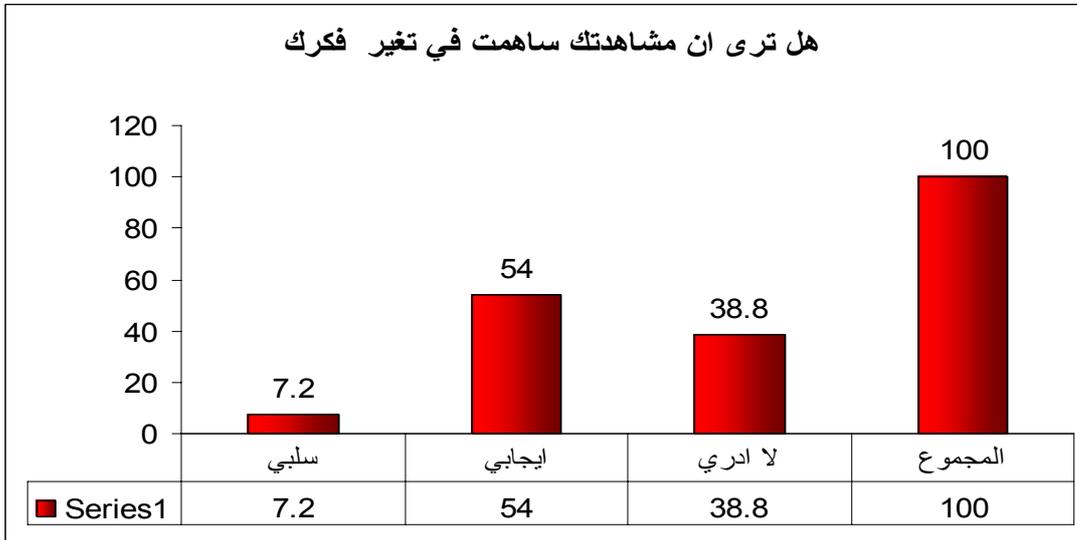
%

%

.%

()

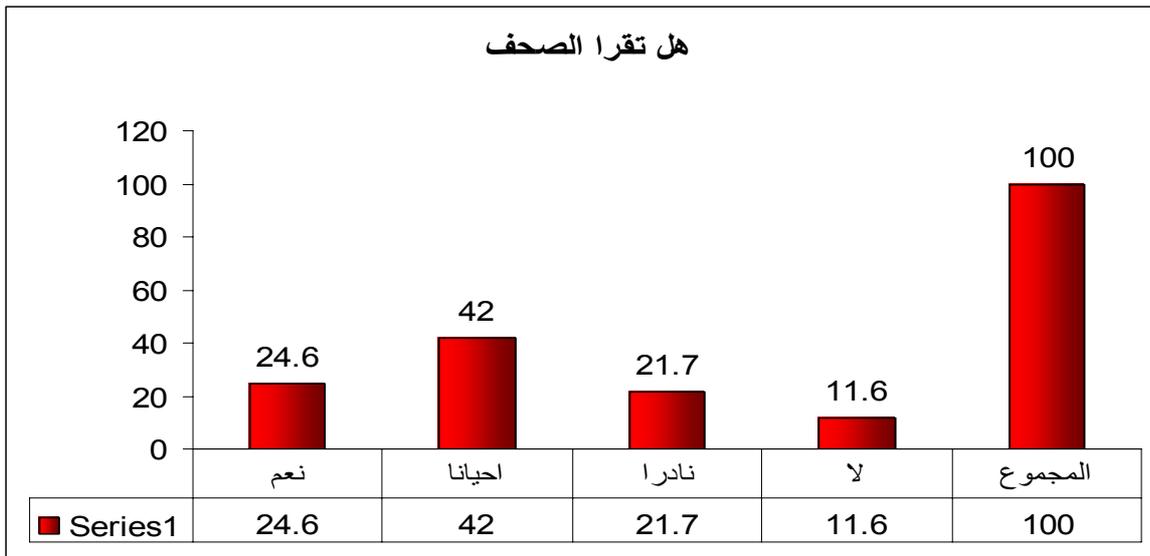
7.2	10	
54.0	75	
38.8	54	
100.0	139	
	1	
	140	



: _____: _____

% , % ,
% ,
.() %
()

24.6	34	
42.0	58	
21.7	30	
11.6	16	
100.0	138	
	2	
	140	



% ،

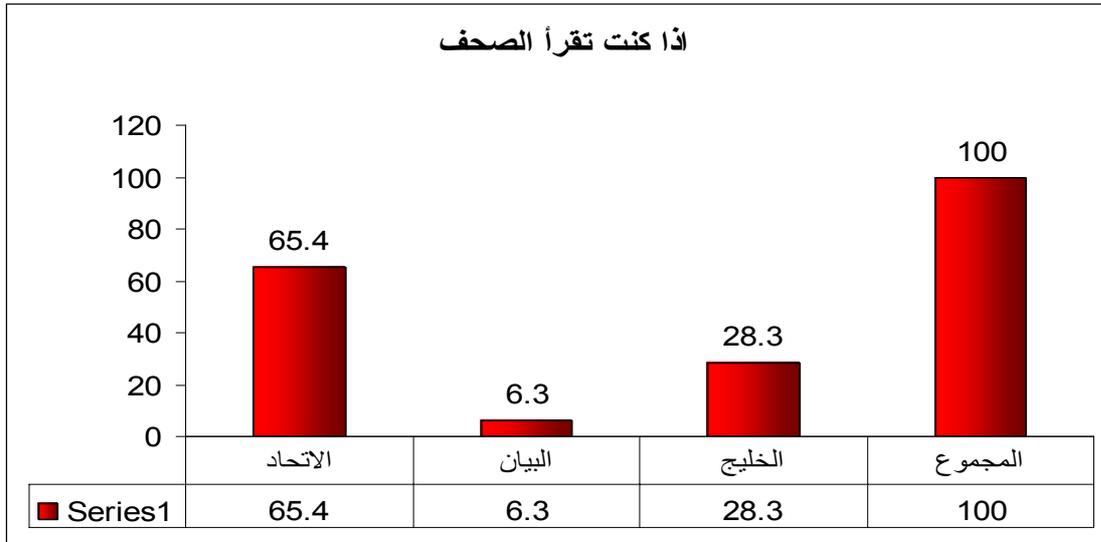
:

% ،

() .% ،

()

65.4	83	
6.3	8	
28.3	36	
100.0	127	
	13	
	140	



% ,

%30.2

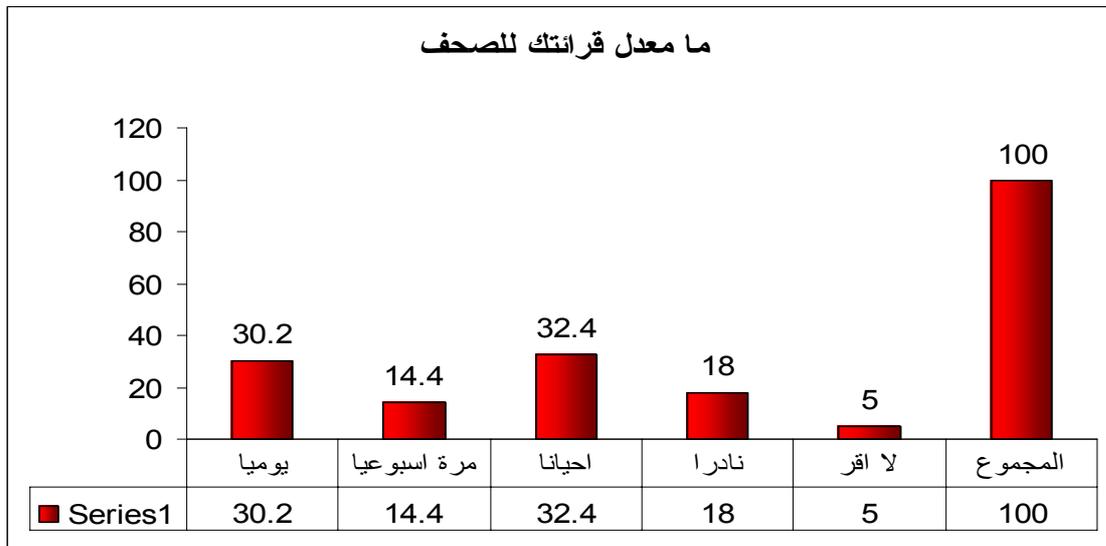
% ,

% ,

.()%

()

30.2	42	
14.4	20	
32.4	45	
18.0	25	
5.0	7	
100.0	139	
	1	
	140	



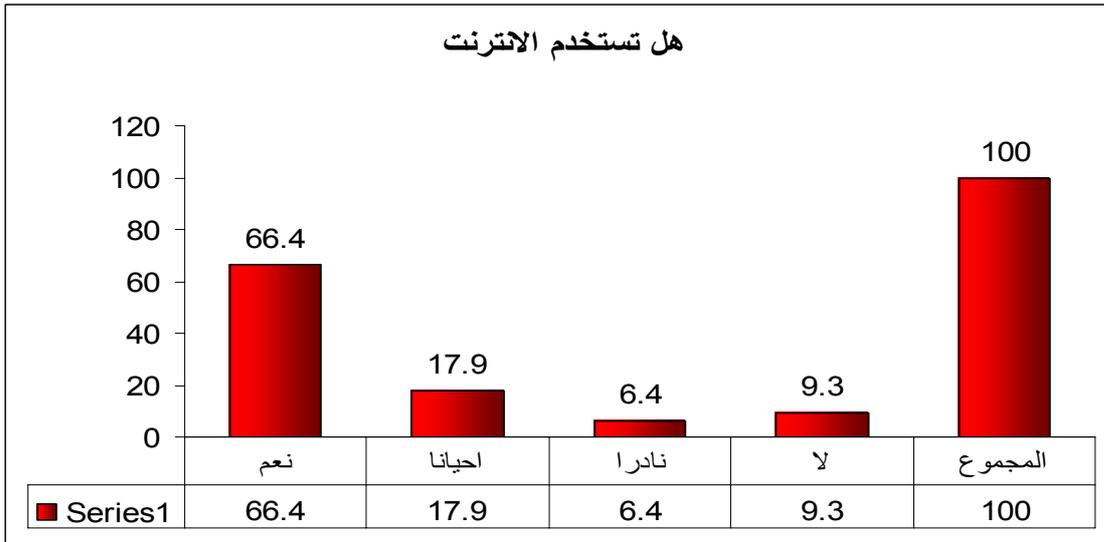
% ، ()

% ، % ،

.% ،

()

66.4	93	
17.9	25	
6.4	9	
9.3	13	
100.0	140	



()

% ,

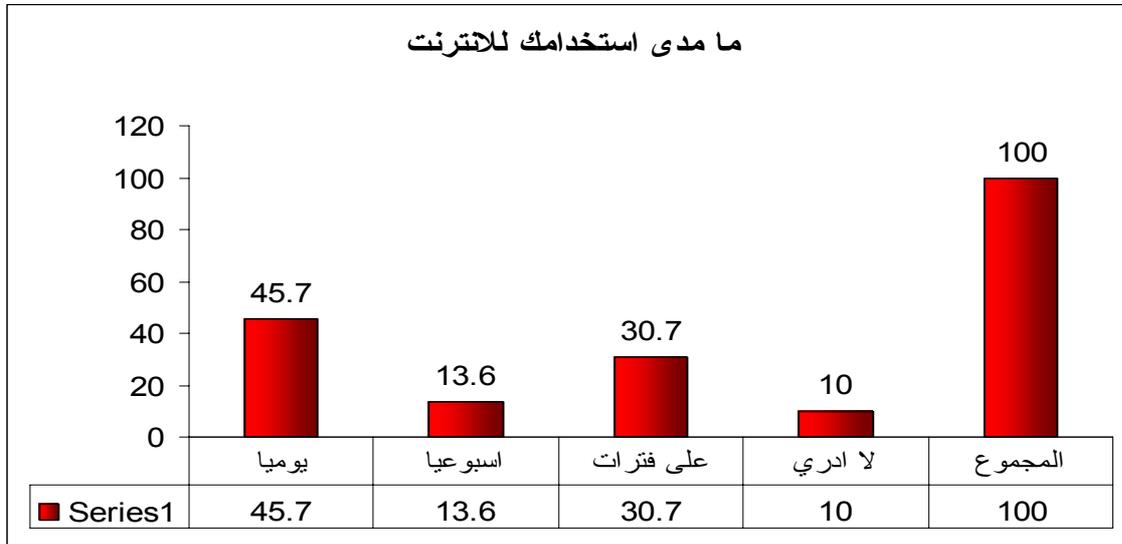
% ,

% ,

.%

()

45.7	64	
13.6	19	
30.7	43	
10.0	14	
100.0	140	



()

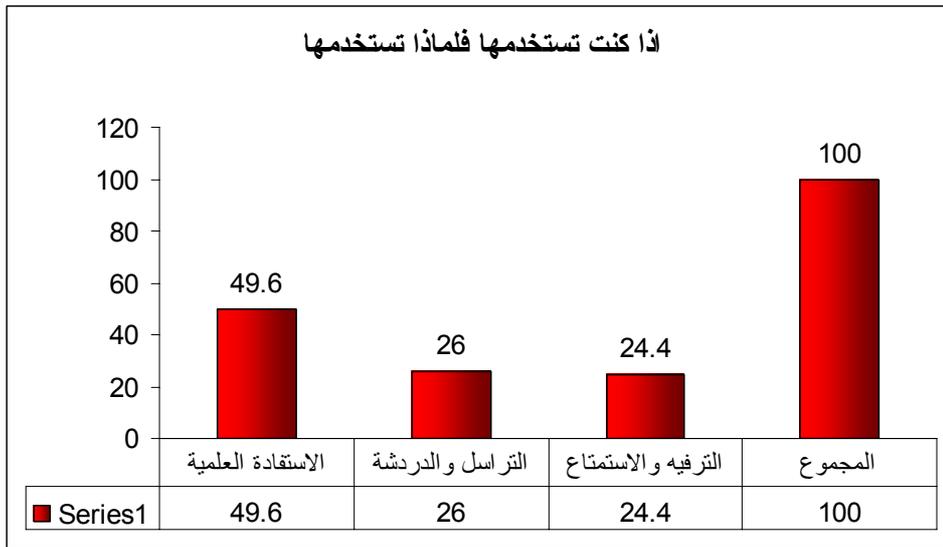
%24.4

%26.0

%49.6

()

		-
49.6	65	
26.0	34	
24.4	32	
100.0	131	
	9	
	140	



:

:

:

1_

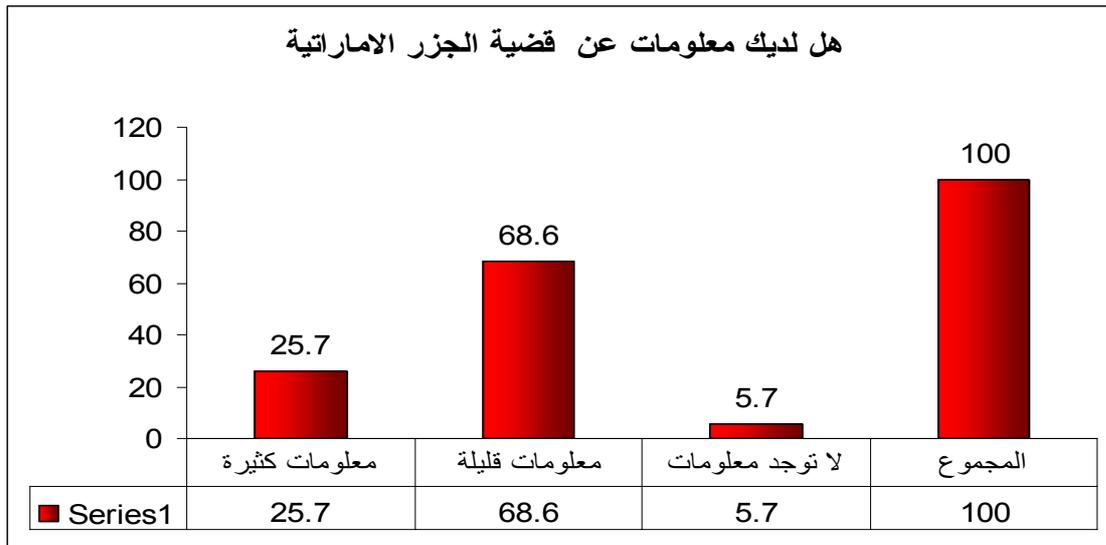
% ,

% ,

.()

()

25.7	36	
68.6	96	
5.7	8	
100.0	140	



()

% ,

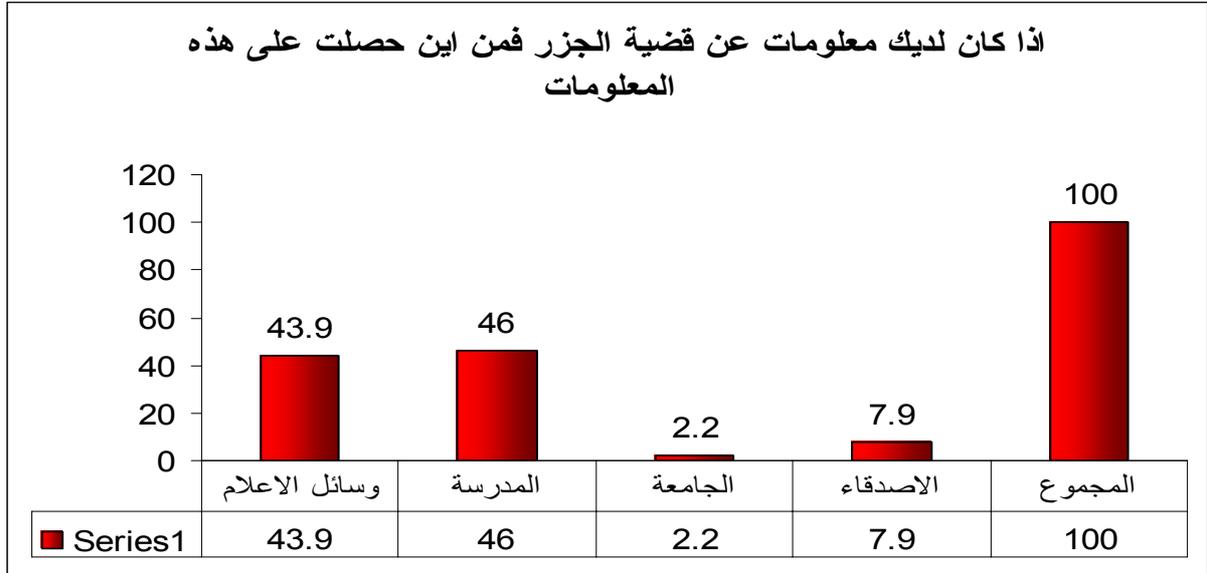
% ,

.% ,

% ,

()

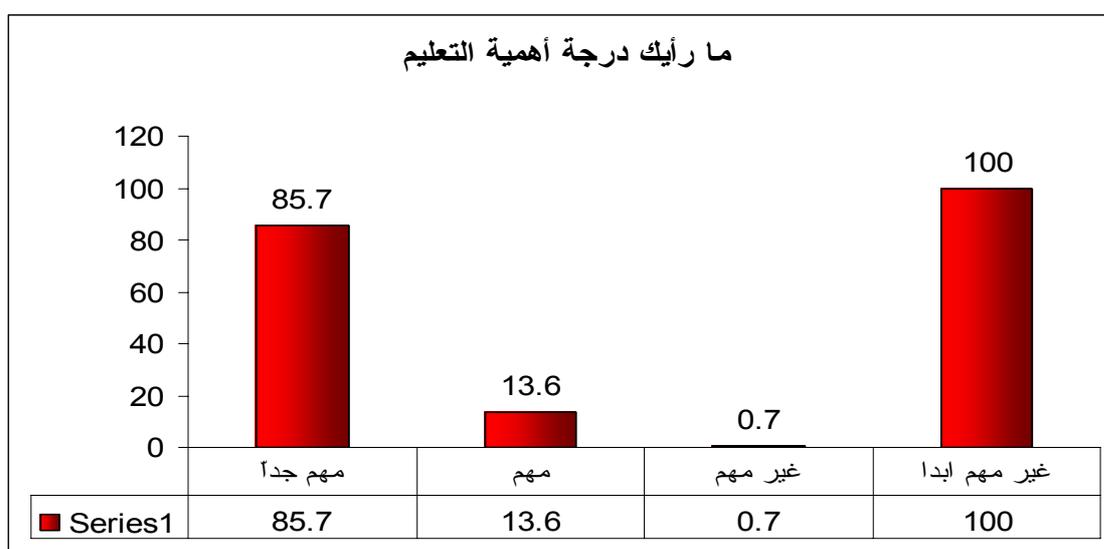
43.9	61	
46.0	64	
2.2	3	
7.9	11	
100.0	139	
	1	
	140	



، %
) % . % ،
(.

(18)

		-
85.7	120	
13.6	19	
.7	1	
100.0	140	



() .

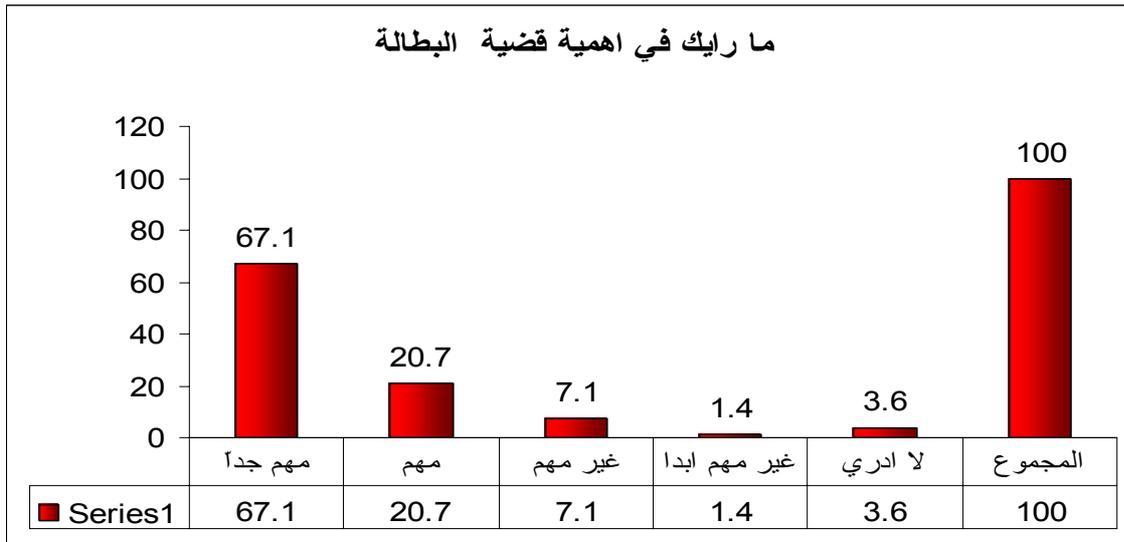
()

% , % ,

% , % ,

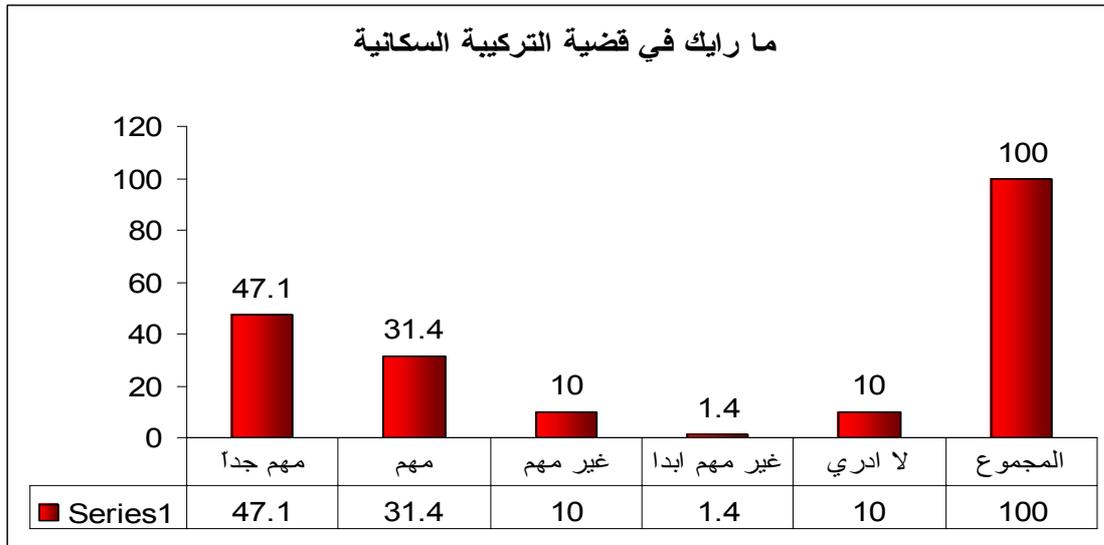
()

		-
67.1	94	
20.7	29	
7.1	10	
1.4	2	
3.6	5	
100.0	140	



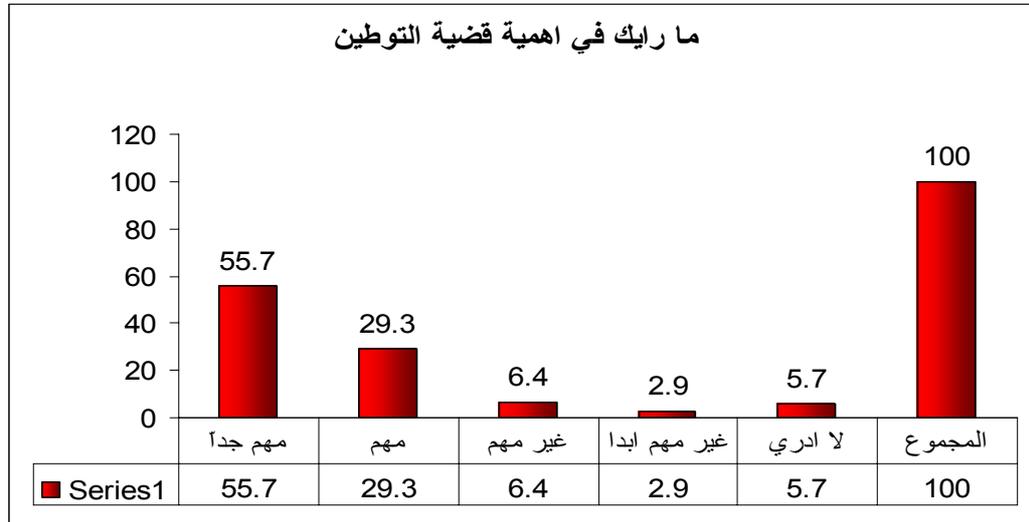
()
% , % , % ,
()

		-
47.1	66	
31.4	44	
10.0	14	
1.4	2	
10.0	14	
100.0	140	



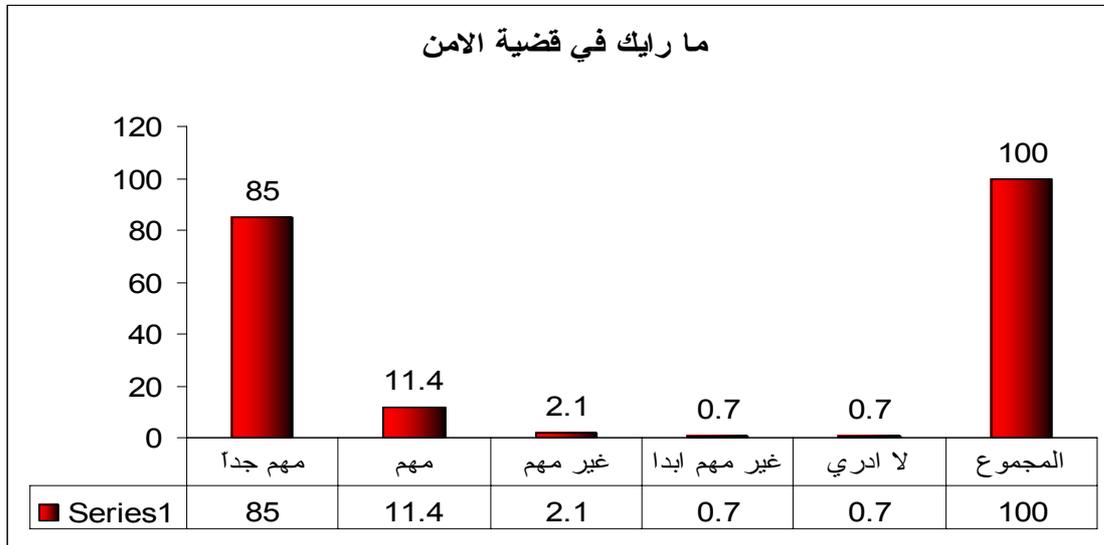
% ، ()
 % ، % ، % ، % ،
 ()

		-
55.7	78	
29.3	41	
6.4	9	
2.9	4	
5.7	8	
100.0	140	



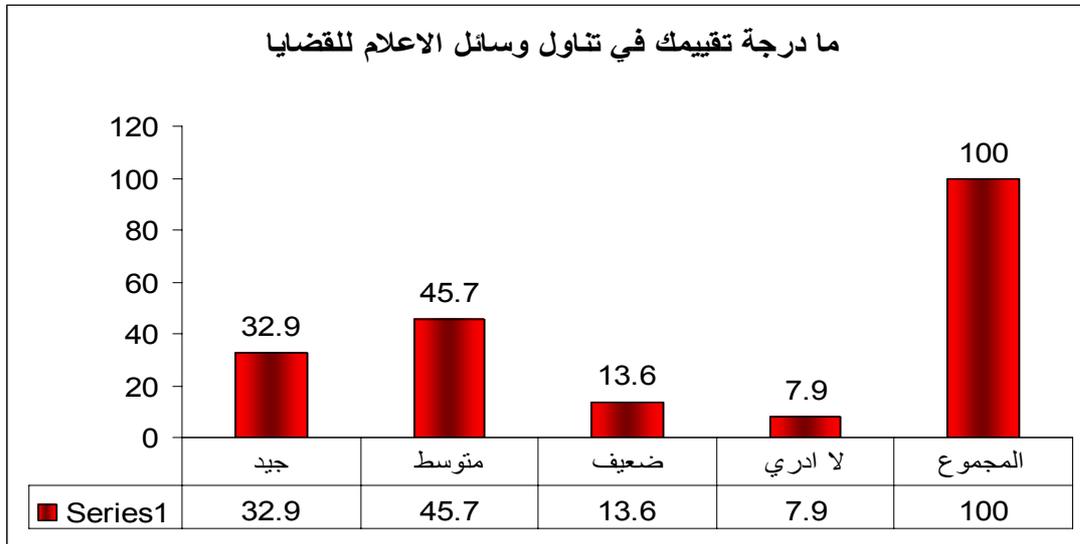
%, , % , %
 .()
 ()

		-
85.0	119	
11.4	16	
2.1	3	
.7	1	
.7	1	
100.0	140	



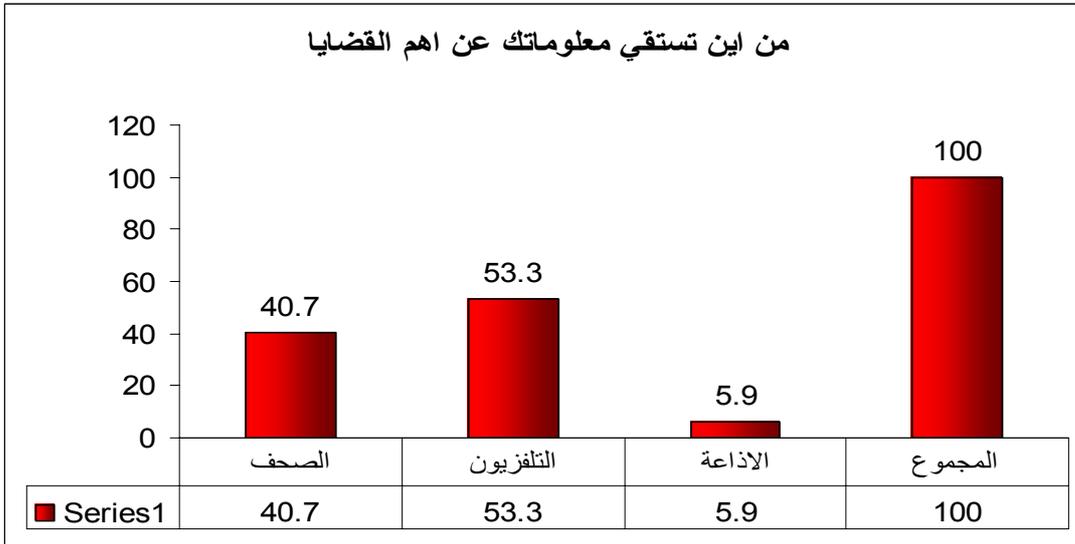
ما درجة تقييمك في تناول وسائل الاعلام للقضايا
 % ،
 % ،
 .()%7.9
 ()

32.9	46	
45.7	64	
13.6	19	
7.9	11	
100.0	140	



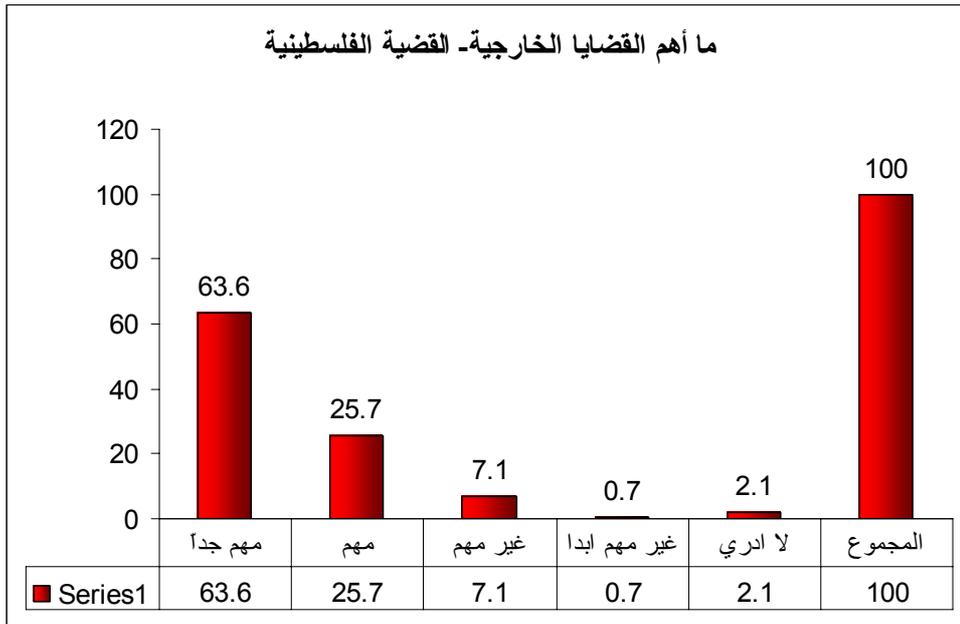
% ، % ، ()
 . % ،
 ()

40.7	55	
53.3	72	
5.9	8	
100.0	135	
	5	
	140	



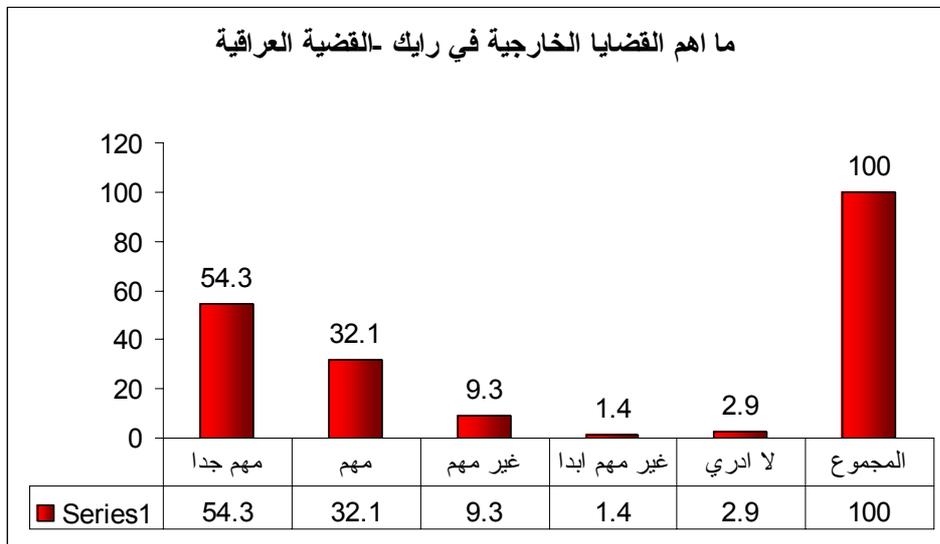
% ، % ، % ،
 .()
 ()

		-
63.6	89	
25.7	36	
7.1	10	
.7	1	
2.1	3	
100.0	140	



، % ، % ،
 ، % ، % ،
 ()

		-
54.3	76	
32.1	45	
9.3	13	
1.4	2	
2.9	4	
100.0	140	



()

%

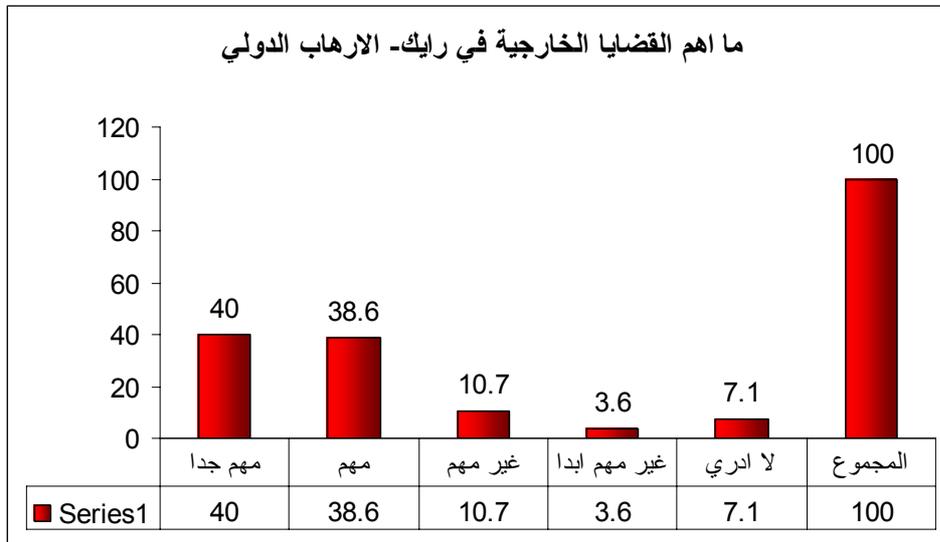
%

%

% , % ,

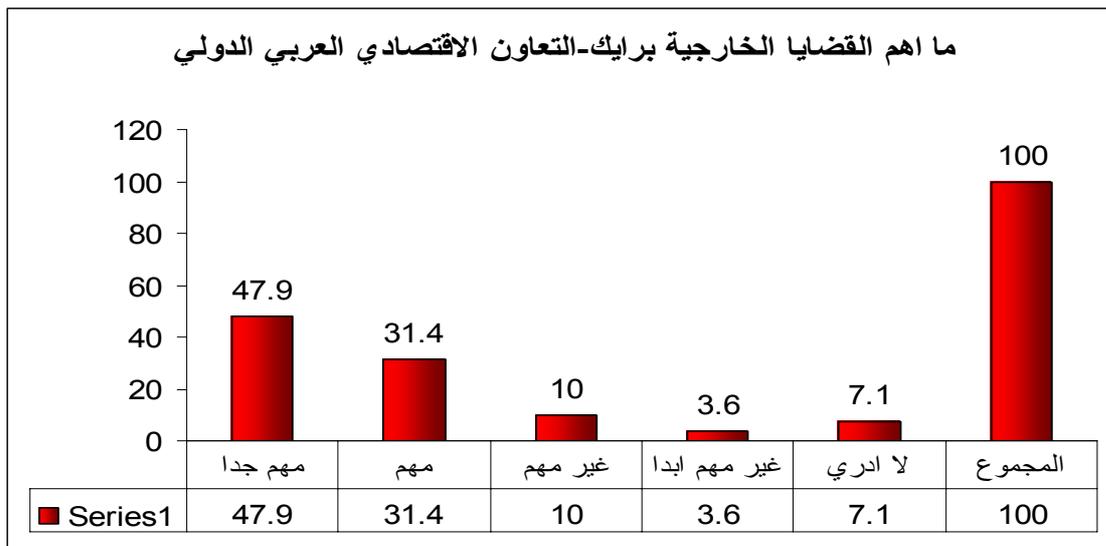
()

		-
40.0	56	
38.6	54	
10.7	15	
3.6	5	
7.1	10	
100.0	140	



% ، ()
 % ، %
 ()

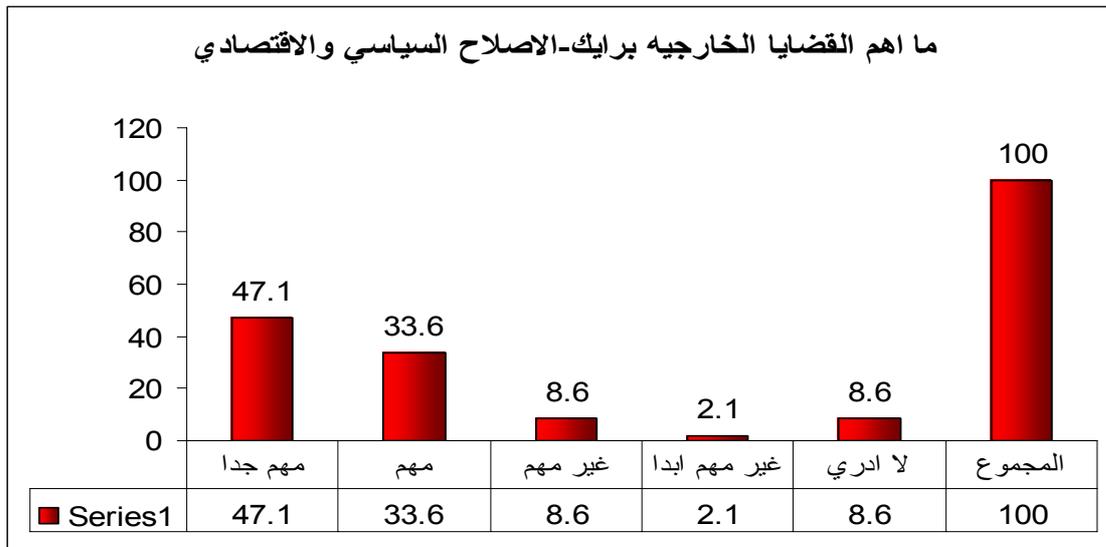
		-
47.9	67	
31.4	44	
10.0	14	
3.6	5	
7.1	10	
100.0	140	



، % ، % ، % ، % .() .%

()

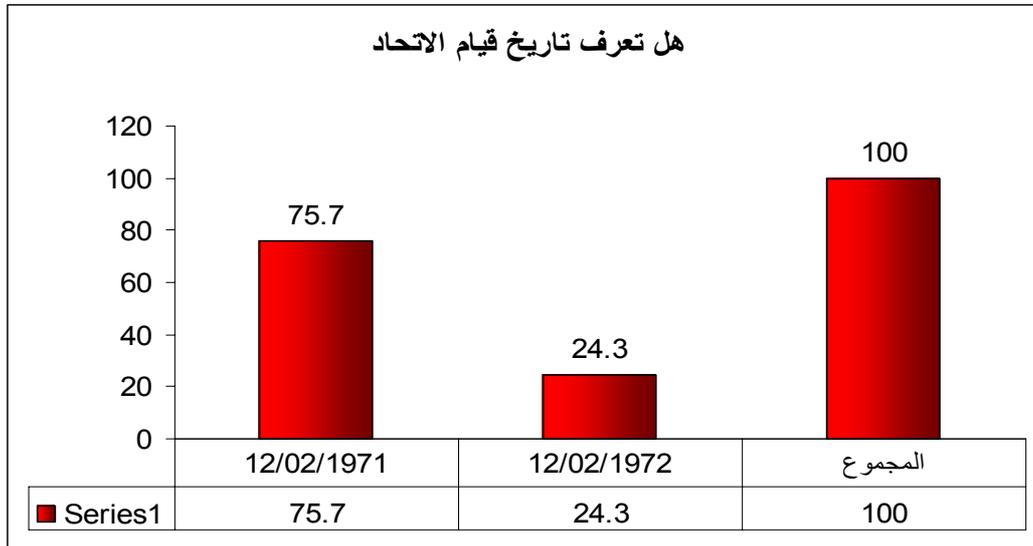
		-
47.1	66	
33.6	47	
8.6	12	
2.1	3	
8.6	12	
100.0	140	



، % / / ، % / /) . / / .(

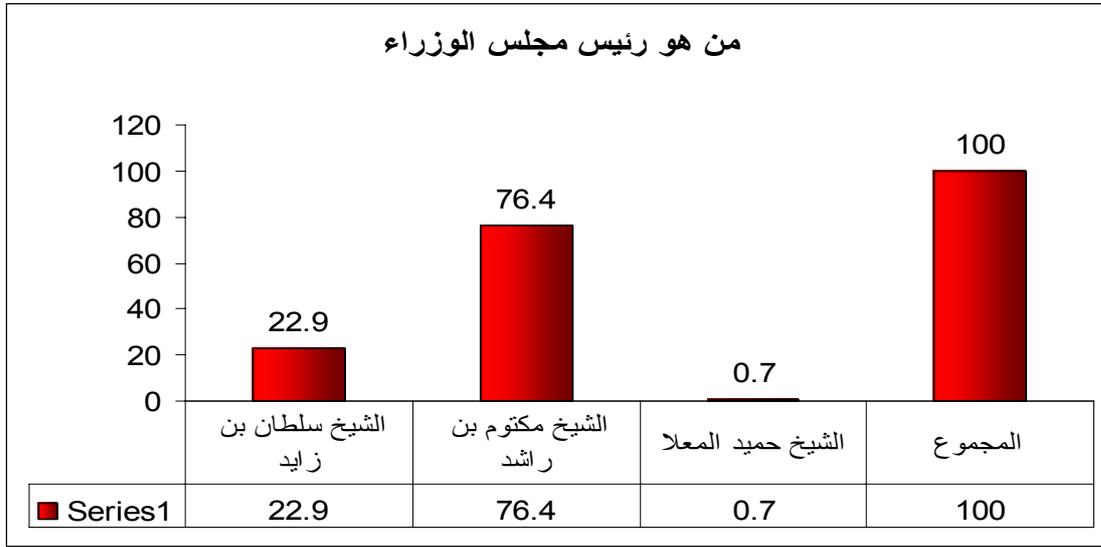
()

75.7	106	2-12-1971
24.3	34	2-12-1972
100.0	140	



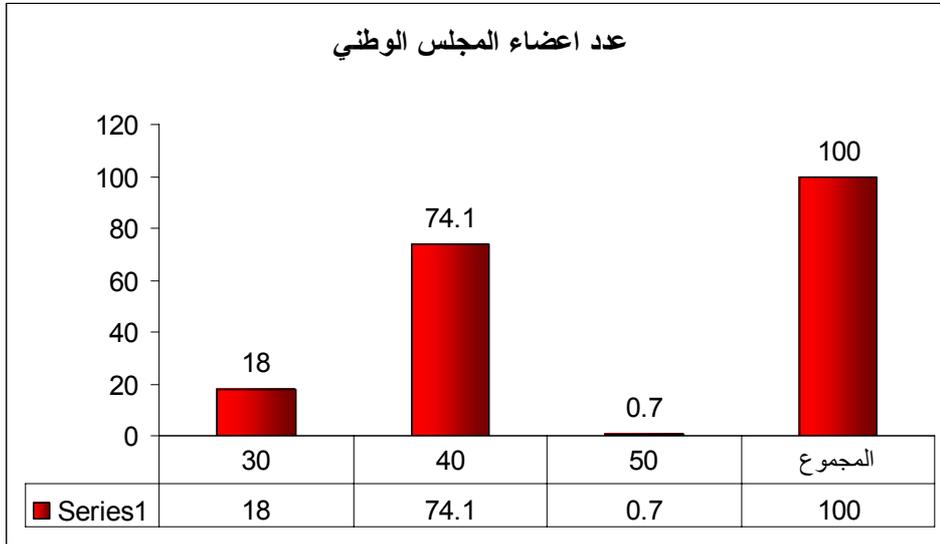
، % ، %
) % ،
 .()

22.9	32	
76.4	107	
.7	1	
100.0	140	



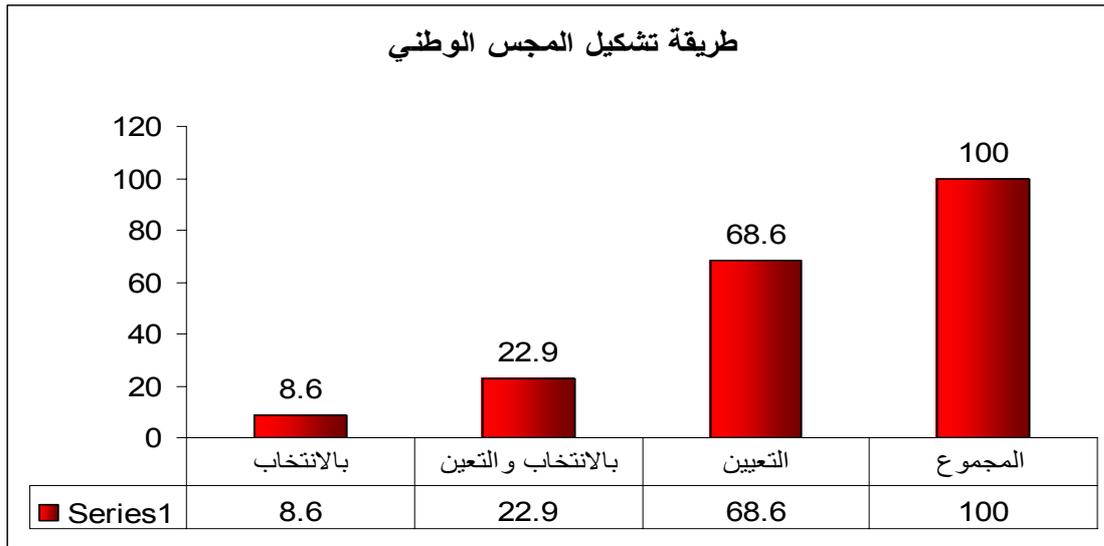
، % ، % ،
 .() . % ،
 ()

18.0	25	30
74.1	103	40
7.9	11	50
100.0	139	
	1	
	140	



% ، .
 % ،
 .() . % ،
 ()

8.6	12	
22.9	32	
68.6	96	
100.0	140	



:

()

()

()

% , ()

()

() % ,
%

()

% ,

.()

()

% ,

()

()

CNN

()

()

()

MBC

()

%

%

()

()

() ()

()

%

% ()

() .

()

%

()

() ()

%

()

()

%

()

()
%

%

()
%

()

%

()
%

%

()

()

()

()

()

%

%

()

%

%

()

%

%

%

%

()

.%

()

()

()

()

%

%

%

()

%

:

:

:

-

-

-

:

-

-

(...)

-

-

:()

-

-

:

-

-

-

-

-

%

الفصل الرابع

() ()

(^١) توفلر، ألفن، ترجمة عصام الشيخ قاسم، مرجع سابق، ص ٤٤٩-٤٥١-٤٥٢.

» ()

()

()

(^١) بارتا، كارولين، (١٩٩٥). نص المحاضرة التي ألقته في المركز الثقافي بالشارقة، الإمارات العربية المتحدة.
(^٢) توفلر، ألفن، المرجع السابق، ص ٤٦٥.
(^٣) محمد، مهاتير، الإسلام والأمة الإسلامية، مرجع سابق، ص ١١٥.

() .

() .

-

() .

:

(¹) زغل، محمد فاتح، (٢٠٠٠). الخطاب الأدبي في البث التلفزيوني، الإمارات نموذجاً، عرض ونقد وتحليل، دار البارودي، بيروت، ص ٢٣٩

(²) صادق، حيدر بدوي، (١٩٩٨). و بدران عبد الرزاق بدران، السياسات الإعلامية في الإمارات العربية المتحدة، في عصر الأرقام الصناعية، دراسات في مجتمع الإمارات، جمعية الاجتماعيين، مجلد ١٣، ص ٣١.

(³) توفلر، ألفن، ترجمة عصام، الشيخ قاسم، مرجع سابق، ص ٤٤٤.

" : ' .
()"

... ..

()

(^١) توفلر ، ألفن ، مرجع سابق، ص ٤٦٦.
(^٢) الراشد ، عبد الرحمن ، (٢٠٠٥). جريدة الشرق الأوسط، العدد ٩٦٣٨ ، ١٨ أبريل.

()

()

(¹) الراشد ، عبد الرحمن ، مرجع سابق.
(²) www.dubai.ae

()

()

:

(mDubai)

:

(¹) جريدة البيان ، العدد ٩٠٧٨

(²) www.government.ae/gov/ar/index.jsp

%

:

" "

"

()

"

()

.

.

.

()

()

:"

()

()

".

()

.

()

"

"

"

.

(¹) <http://www.arabynet.com> 0 تشرين الأول ٢٠٠٤.
(²) مؤسسة المستقبل للثقافة والإعلام، مجلة النبأ، بيروت، ١٠/٥/٢٠٠٤.

()

()

()

" " " "

(^١) المستقبل للثقافة والإعلام، شبكة النبا المعلوماتية، بيروت، ٢٠٠٤/١١/١٣
(^٢) المرجع السابق، مجلة النبا ٤/٥/٢٠٠٥

»

»

»

()

. ()

. ()

(^١) مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية ، جريدة الأهرام، القاهرة <http://acpss.ahram.org.eg>
(^٢) مؤسسة المستقبل للثقافة والإعلام ، شبكة النبا المعلوماتية ، بيروت، ٥ أبريل ٢٠٠٥
(^٣) المرجع السابق.

()

^(١) مؤسسة المستقبل للثقافة والإعلام، شبكة النبا المعلوماتية، بيروت، ٢٠ / ٧ / ٢٠٠٤.

()

MBC

Reuters, CNN

.Professional Sony Broadcast

(¹) جريدة الشرق الأوسط، الأحد، ١٧ إبريل، ٢٠٠٥، العدد ٩٦٣٧.

، EMMY

)

.(

"

"

% ،

"

"

"

"

"

!!

()

!!

()

EZ

(¹) البطاطا، يحيى، مجلة الصدى، دبي/ <http://www.alsada.co.ae>

.....

•

•

"

"

•

•

()

(¹) الفارس ، محمد فارس ، مرجع سابق ، ص ١٧٣-١٧٤.

() ..

Metropolis

() .

() .

(^١) الرميحي ، محمد ، مرجع سابق ، ص ١٠٩ .
(^٢) رضا ، محمد جواد ، صراع الدولة والقبيلة ، مرجع سابق ، ص ٣٤-٣٥-٣٦ .
(^٣) كوست ، ميشيل سالوف ، (١٩٩٨) . عصر الإبداع والاتصال ، ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في الدولة والمجتمع في العالم العربي ، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية ، أبو ظبي ، ص ٢٢٠ .

()

()

(¹) عبد الحميد، شاكر ، عصر الصورة، الإيجابيات والسلبيات، عالم المعرفة، ص ٣٦٧
(^٢) الفارس، محمد فارس ، مرجع سابق، ص ١٧٣-١٧٤.

() :

()

()

(^١) الغفلي ، علي ، التقرير الاستراتيجي ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ الأبعاد الاستراتيجية لحرب ٢٠٠٣ ، ص ٢١٠، ٢٠٩، ٢٠٨
(^٢) المرجع السابق، ص ٢١١
(^٣) المرجع السابق، ص ٢١٠، ٢٠٩، ٢٠٨

() .

-

.

"

-

() .

-

(^١) عبد الحميد ، شاكر ، المرجع السابق، ص ٤٢٤

(^٢) العلمي ، فاطمة ، المرجع السابق، ص ١٤٨ .

الخاتمة

..

:

..

..

..

..

..

..

..

..

()

(¹) رضا ، محمد جواد ، مرجع سابق، ص ٣٩.

CNN

()

()

() !..

-
- (١) محمد، مهاتير ، الإسلام والأمة الإسلامية ، مرجع سابق، ص ١٠٤ .
(٢) الرميحي ، محمد ، (١٩٩٨) . ثورة المعلومات والإعلام الحائر، ص ٧٣ .
(٣) حجازي ، مصطفى ، (١٩٩٨) . حصار الثقافة بين القنوات الفضائية والدعوى الأصولية، المركز الثقافي العربي، ص ١٢ .
(٤) سيي، محمد ، (١٩٩٤) . نزاع ثقافة الصورة وثقافة الكلمة، جريدة الحياة ، ت ٢ .

() .

() .

(¹) الغدامي ، عبد الله محمد ، (٢٠٠٣). ما بعد العولمة، رؤية مستقبلية، مؤسسة سلطان بن علي العويس ، دبي، ص ١٠٩ .
(^٢) الكواري ، علي خليفة ، (١٩٩٦). تنمية للضياع أم ضياع لفرص التنمية؟ (محصلة التغيرات المصاحبة للنفط في بلدان مجلس التعاون) مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ص ٢٥٤-٢٥٥ .

()

(¹) الكواري، علي خليفة، (١٩٩٦). تنمية للضياع أم ضياع لفرص التنمية (محصلة التغيرات المصاحبة للنفط في بلدان مجلس التعاون) مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ص ٢٧٠.

المراجع

:

.() -

.(.) -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.(.) -

.() -

.() -

.() -

: .() -

.() -

.() -

.() -

.() -

() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

:

.() -

.() -

.() -

-

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.(.) -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.(.) -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

/ .() -

: .() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

-

.() -

.() -

.(.) -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() -

.() - -

.() -

.() -

.() -

.() -

:

-

-

:

:

.() -

.() -

:

.()

-

:

-

-

.()

-

.(:) .()

-

-

-

.()

-

.()

-

:

//

-

//

-

-

-

-

-

-

-

-

-
-
-
-
-

:

- Batten, T.R. (1982). **Social values and community development**. London.
- Bernard Cohen (1963-1970). **Press and foreign Policy**. (Princeton.New jersey: Princeton University Press.
- Charles E. Merriam, **The making of Citizens** , Chicago, The University of Chicago press.
- D.F.Eickel Man, (1996)."**OmO, N's Next Generation: challenges and Prospects**". chronicle of progress, Ministry of Information & Culture (Abu Dhabi,UAE).
- Delfar & Rokeach, Maciver. R.,(1957). **Society**, Macmillan Press, London.
- Dunham Arther, (1958). **Community Welfare Organization, Principle & Practice**, Thomas- Y.Crowed Co., New York.
- Kenneth, P, Langton, (1969). **Political Socialization**, New York, Oxford press, London, Toronto, p.4.University.
- Lipset, M. (1986). **Popular Organization in a Changing world**, New York, John Wiley & Sons.
- Ross, M., (1955). **Community Organization, Theory & Principle**, Harper and Brothers, New York.
- UAE Background Information, paper no.5, **Aid to Developing Nation**, (UAE Ministry of Information).

:

- <http://www.annabaa.org/nbanews>
- <http://www.arabynet.com>
- www.government.ae/gov/ar/index.jsp
- www.dubai.ae
- <http://acpss.ahram.org.eg>
- <http://www.alsada.co.ae>
- www.annabaa.org/nbanews -
- <http://www.ahram.org.eg.2001>

ROLE OF THE MEDIA IN THE POLITICAL EDUCATION OF THE UNITED ARAB EMIRATES SOCIETY

by

Salwa Ali Al Hosani

Supervisor

Dr. Faisal Al Rufu', prof.

Abstract

This study discusses the role of media in the political socialization of the community of the United Arab Emirates. It consists of four chapters, an introduction, conclusion, recommendations and questionnaire. The questionnaire is selected randomly from people within the Emirate community and organized based on the following categories: Culture, age, and Gender.

The Study focused on the concentration of Media and School – methods on querying learners with high degrees of accuracy and gets them aware of national issues first, and gulf area's second. Following that is the Arab, Islamic and global issues to enable it to deal with our general circulation and the World space-stations.

It also showed the steps required to encourage youths in the Emirates to enroll in the associations and centers that develops the political awareness. For example, participation in Council of National Union sessions, or more involvement of women in key decision making positions,

associations and local councils. Also further involvement of women in the education system.

Focus on the participation of youths in the associations of the civil community, the Red Crescent, environment, and boy-scout movement. Students can be ethically more conscious by attending seminars locally and globally. Thus current generation will be developed socio-politically. Genuine steps must be taken in order to achieve a balance between improvement of the economy of the country and standard living of individuals, and the political awareness Emarati community with the positive reflection on the issue of identity and the depth of national affiliation. This issue is related to the personal interest more than the widespread of Media means, especially with regards to the three Emarati islands of Abu Mousa, the Little Tunb (Hill) and the Great Tunb (Hill). A relatively high percentage of the population has no or little knowledge about above three mentioned islands and the rest were informed through media or education.

There is a concern with regards to unemployment, education, security, and population structure. Media is one of the most effective factors in developing or directing the political awareness of individuals.

This awareness is reflected in the Palestinian and the Iraq Issue. Also the awareness can be seen in the political reformation, and the issues related to the Arab and international economic collaborations.